



# EIMA 2013



“Los proyectos ambientales tienen un gran potencial de arrastre exportador”

Eima 2012: ¿Qué les interesa a los países de Iberoamérica en sostenibilidad?

Los próximos eventos iberoamericanos de 2013 en Chile, Panamá y Brasil



Entrevista a Alicia Montalvo

## “Los proyectos ambientales tienen un potencial de arrastre exportador muy importante”

**ALICIA MONTALVO SANTAMARÍA, DIRECTORA DE INFRAESTRUCTURAS, MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA Y TICS DEL ICEX**

**Pregunta.** ¿Por qué asegura que el medio ambiente es un factor de competitividad para salir al exterior?

**Respuesta.** El ICEX ve la protección del medio ambiente como un elemento estratégico de primer orden para situar a las empresas españolas en los mercados más dinámicos. Proteger el medio ambiente es hacer un uso eficiente de los recursos naturales y ambientales, minimizando el impacto negativo de la actividad económica sobre el bienestar y la salud de la humanidad. En la actualidad, no es concebible un modelo productivo que no tenga en cuenta el medio ambiente como elemento catalizador de la innova-

Más allá de las dificultades económicas que atraviesa España, son muchos los países que valoran muy positivamente el trabajo de nuestras empresas en estos ámbitos.

**P.** ¿Qué aporta el sector ambiental en la internacionalización de las empresas?

**R.** El sector medioambiental es un sector clave en la política de internacionalización del ICEX en la medida en que atiende a las cuatro líneas estratégicas sobre las que pivota nuestra actividad:



Intervención de Alicia Montalvo en el Eima 2012

ción tecnológica. El objetivo es encontrar soluciones a los retos ambientales que permitan un crecimiento económico sostenido en el tiempo y generen nuevos ámbitos de actividad económica.

España es líder en la aplicación de soluciones inteligentes a los retos ambientales. Siendo un país de recursos hídricos escasos, muy dependiente de la energía procedente del exterior, periférico y con una orografía complicada que dificulta la cohesión territorial, nuestras empresas son ahora un referente mundial en el sector del agua, las energías renovables, y el transporte limpio, entre otros. La impresionante modernización de nuestras infraestructuras, incluyendo las infraestructuras urbanas, en los últimos 30 años, haciendo que nuestro país pueda recibir cada año un número de turistas un 130% superior a nuestra población sin que se aprecien reseñables problemas de abastecimiento en los recursos básicos o de movilidad, es un modelo para numerosos países, principalmente las economías emergentes que desean replicar los aspectos más positivos de nuestra transformación.

- El ensanchamiento de la base exportadora, es decir, conseguir que sean cada vez más las empresas, especialmente las pymes, con actividad en el exterior. Los proyectos ambientales tienen un potencial de arrastre exportador muy importante que el ICEX quiere reforzar, con programas nuevos como el ICEX Integra. Además, el programa ICEX Next de iniciación y consolidación de la actividad exterior, está especialmente orientado a las pymes con proyectos nuevos.
- La diversificación geográfica, esto es, aumentar la presencia en mercados emergentes de elevado potencial de crecimiento, sin descuidar la actividad con países de la UE a cuyos países hoy se dirige en 65% de las exportaciones. Los sectores medioambientales tienen un recorrido muy importante en los países en desarrollo que se encuentran en las fases todavía iniciales de sus políticas energéticas y de gestión de recursos naturales.
- Potenciar los sectores de alto contenido tecnológico, como son todos los asociados al medio ambiente.

- Reforzar los elementos asociados a la imagen y a la marca: claramente las empresas españolas son ahora mundialmente reconocidas en sectores como el agua, el ferroviario y las energías renovables, que se unen a otros sectores más tradicionales como la gastronomía, la moda o el diseño.

**P.** ¿Cuál es la estrategia del ICEX en esta área?

**R.** La estrategia del ICEX en lo que se refiere a la internacionalización de las empresas del sector medioambiental pivota sobre tres elementos. El primero es vender soluciones. Se busca un enfoque de demanda, capaz de identificar las necesidades de los mercados internacionales y responder de manera ágil mediante actividades de promoción comercial, especialmente en proyectos concretos, que permitan el exitoso posicionamiento de la oferta española.

El segundo es ofrecer esquemas flexibles: Al igual que otros sectores de alto contenido tecnológico, la estrategia de internacionalización en el sector medioambiental no está exclusivamente ligada a procesos de venta. La colaboración tecnológica y comercial es fundamental y en los últimos años se ha avanzado mucho en los esquemas de participación público-privados.

Y, por último, el tercero es reforzar el papel de los prescriptores nacionales y de terceros países. Se priorizan las actividades estratégicas en las que la administración

española actúa como vehículo prescriptor público de tecnologías y/o modelos de negocio que han resultado clave en el desarrollo y consolidación de grandes proyectos relacionados con las energías renovables, la gestión integral del ciclo del agua, el tratamiento de residuos o la lucha contra el cambio climático.

## Una misión comercial en el sector del agua

Durante el congreso Conama + Eima 2012 se llevó a cabo, con la colaboración del ICEX (Instituto de Comercio Exterior), una misión comercial procedente de países latinoamericanos orientada a la identificación de oportunidades de negocio en el corto y medio plazo en Brasil, Chile, Colombia, Perú, Centroamérica y el Caribe. Esta misión contó con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de Acuamed, así como las asociaciones españolas representativas de este sector: ATTA, AGA y AEAS y el portal sectorial iAgua.

Con la colaboración de:



### Entrevista a Jorge Alé Yarad

## “Me llamó la atención la envergadura del proyecto de descontaminación de Flix”

Director Ejecutivo del Consejo Nacional de Producción Limpia del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, Jorge Alé Yarad fue uno de los representantes iberoamericanos que participó en la misión comercial organizada por el ICEX y la Fundación Conama durante el congreso de noviembre. Esta delegación iberoamericana visitó diferentes proyectos en España.

**Pregunta.** Lo que más le sorprendió fue el proyecto de descontaminación del embalse de Flix, ¿no es así?

**Respuesta.** Sí. Me llamó la atención la envergadura del proyecto, tanto en lo que se refiere a recursos humanos y tecnológicos, como al monto de la inversión involucrada. Esto es un reflejo de la importancia que el país asigna al tema medioambiental y a la salud de la población. Me parece que es un excelente ejemplo a mostrar en Chile, tanto al sector público como al privado. Demuestra que cuando hay voluntad y claridad de conceptos, se pueden encontrar soluciones aunque demanden muchos recursos y tiempo. En particular, es un caso que valdría la pena citar para abordar problemáticas similares en nuestro país, en las que se considera que no hay mucho que hacer

con zonas altamente contaminadas. O también para saber cómo deben desarrollarse los proyectos industriales para evitar que se generen problemas como el de Flix.

**P.** ¿Por qué le interesa a Chile este sector?

**R.** Para Chile la sostenibilidad es importante dentro del proceso que está experimentando en su tránsito a un mayor desarrollo. En este sentido, toda la experiencia que puede obtener de España es muy útil, tanto en lo que se refiera a políticas públicas, como a los proyectos desplegados por los privados.

**P.** ¿Qué le pareció el Eima de Madrid?

**R.** Me llamó la atención el avance que España muestra en materia de sostenibilidad, lo cual se refleja en la gran oferta de empresas, consultores y proyectos en la materia. Por otra parte, me sorprendió gratamente el evento Conama 2012 y Eima 2012, por su amplitud y profundidad de contenidos, su amplia difusión. En pocas palabras, el participar de este evento fue una extraordinaria oportunidad de conocer lo que está pasando en materia de desarrollo sostenible en el mundo.

## ¿Qué les interesa a los países de Iberoamérica en sostenibilidad?

### ESTOS SON LOS CAMPOS EN LOS QUE MOSTRARON MÁS INTERÉS LOS REPRESENTANTES IBEROAMERICANOS QUE PARTICIPARON EN EL ÚLTIMO CONAMA+EIMA EN MADRID

El pasado noviembre una delegación con cerca de 40 representantes de países iberoamericanos participaron en Madrid en el noveno Encuentro Iberoamericano de Desarrollo Sostenible (Eima), que se celebró a la vez que el undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente de España (Conama). ¿Qué les interesa a los países de Iberoamérica en sostenibilidad? De forma clara, su objetivo número 1 es seguir desarrollándose para dotar a la población de los servicios más elementales en energía, agua, gestión de los residuos, transporte. Esto suponen grandes cambios y obliga a pensar, más que nunca, en clave de sostenibilidad.

#### Chile

Chile es un país de 4.300 kilómetros de largo y 175 de ancho con unas características territoriales muy particulares. Uno de sus desafíos es el energético. El Gobierno chileno prevé que de 2010 a 2020 la demanda nacional de energía se duplique, mostrando un enorme potencial para las energías renovables. Sin embargo, en el congreso Conama+Eima en Madrid los representantes chilenos se mostraron muy interesados por otro campo muy distinto, el de los residuos. Si datos de 2010, se estima que cerca del 69% de los residuos urbanos se deposita en rellenos sanitarios (vertederos controlados) que cumplen la legislación más actual, un 22% va a vertederos que cumplen la legislación de 1980 y un 9% acaba en basureros que no

cumplen ninguna legislación. En este contexto, en el que además la generación de residuos no deja de crecer, la ministra de Medio Ambiente de Chile, María Ignacia Benítez, aseguró de forma reciente que la participación de una delegación en el encuentro Conama+Eima 2012 en Madrid había servido a la Administración chilena en la elaboración de la nueva Ley de Residuos del país.

“Nos interesa la tecnología, pero también apoyo en cuanto a políticas públicas. Es muy diferente crear una política pública ex novo o crearla conociendo la experiencia española al respecto”, comentó en el mes de noviembre en Madrid Ricardo Irarrázabal, viceministro de Medio Ambiente de un país con unas previsiones de crecimiento para 2013 del cerca del 5%. Fueron varios los representantes chilenos que preguntaron en España por el tratamiento o gestión de residuos, no solo de desechos urbanos, sino también industriales; pues este país cuenta con un muy importante sector minero que genera una gran cantidad de residuos que gestionar. Seguir los pasos de Europa para tratar de convertir el problema de los desechos en una oportunidad de negocio no deja de resultar atractiva en los países iberoamericanos. “Se va a generar un mercado importante y este es un nicho en el cual las empresas españolas tienen mucho que decir”, comentó Irarrázabal.



### Vídeos Eima 2012



**“El objetivo es que para el 2030 se recupere el 25% de los residuos”**

Paola Escobar Marchant, directora de Medio Ambiente de Santiago de Chile, habla de la situación de los residuos en Chile.

→[www.conama2012.org/eima1](http://www.conama2012.org/eima1)



**“Hemos iniciado el Proyecto Bóvedas para rehabilitar zonas deprimidas de la urbe”**

Norman Quijano, alcalde de San Salvador, explica la construcción de bóvedas en la sesión técnica ST-33.

→[www.conama2012.org/eima2](http://www.conama2012.org/eima2)



**“El futuro debe basarse en los tres ejes del desarrollo sostenible”**

Intervención del subsecretario del Ministerio de Medio Ambiente de Chile, Ricardo Irarrázabal, en la inauguración del Eima.

→[www.conama2012.org/eima3](http://www.conama2012.org/eima3)

## Brasil

En un país tan gigantesco como Brasil (con 197 millones de habitantes y en el puesto 56 del mundo en PIB per cápita y huella ecológica) hay muchas infraestructuras por construir, en áreas relacionadas con el agua, la energía, el transporte... Un ejemplo interesante es el sector ferroviario. "Uno de nuestro objetivos es avanzar en una planificación integrada de los sistemas de transporte", explicó en el congreso Conama+Eima 2012 Fernando Regis, responsable de la Empresa de Planeamiento y Logística (EPL) de Brasil, que recalzó el excesivo peso del transporte por carretera. La previsión del Gobierno brasileño es invertir 91.000 millones de reales (31.000 millones de euros) para construir 10.000 kilómetros de vías férreas; de ellos, 56.000 millones de reales en los próximos 5 años. Parece interesante aprovechar en estos momentos la experiencia de los países que ya han pasado por este proceso, para intentar mejorar lo hecho en otras partes. Pero cuidado: lo que no quieren tampoco los países iberoamericanos es que empresas extranjeras vayan a darles lecciones de cómo tienen que hacer las cosas. Se buscan compañías que sepan escuchar y colaborar con ellos, y que tengan una especial sensibilidad con las cuestiones sociales.

## República Dominicana

Las fuertes previsiones de crecimiento de estos países (la Comisión Económica para América Latina y el Caribe prevé que la región crecerá cerca de un 3,5% en 2013) hacen que la cuestión energética sea una de las claves de futuro. Así lo dejó claro también el representante dominicano en el Conama+Eima 2012, Pelegrín Horacio Castillo, diputado de la Comisión de Energía y Medio Ambiente de este país. Este representante dominicano se mostró muy interesado por las renovables españolas, en especial en la eólica. Ahora bien, no solo gustan las renovables a gran escala, sino también las más pequeñas. En este país resultan muy atractivos los sistemas de descentralización de la energía y electrificación rural.

## Colombia

La Administración colombiana estima que en este país existe un déficit de 3.800.000 viviendas. El coste de las casas es muy caro para la mayoría de las personas con un empleo en zonas urbanas y la media diaria de desplazamiento al trabajo es de 3 horas diarias. En este punto, como explicó en Madrid José Fernando Cuello, técnico de la Subdirección de Eco Urbanismo y Gestión Ambiental Empresarial de Bogotá, el Gobierno de esta ciudad está en pleno proceso para formular un código de urbanismo y generar instrumentos de medida del efecto de las acciones en la sostenibilidad del urbanismo y la construcción. Este plan está muy centrado en recuperar los espacios del agua en la ciudad.

## Centroamérica

Además de las necesidades específicas de países como Guatemala, El Salvador o Panamá, los representantes iberoamericanos que participaron en Conama+Eima 2012 incidieron en la importancia de considerar la región de forma global para la realización de inversiones a gran escala de infraestructuras de transporte y en el sector turismo. Tal y como comentaron, representantes de El Salvador y Guatemala los problemas de saneamiento y abastecimiento de agua son uno de los principales problemas de la región centroamericana. Si bien América Latina y el Caribe ya ha alcanzado los Objetivos del Milenio en materia de abastecimiento de agua (el 92% de la población urbana dispone de agua por tubería), todavía existen carencias muy significativas en la calidad del servicio. Por ejemplo, se estima que el 40% del agua tratada se pierde por un mal funcionamiento de la infraestructura, fugas y usos inadecuados. Asimismo, los avances en los servicios de saneamiento son mucho menores: 74 millones de personas todavía carecen de saneamiento adecuado en las ciudades.



### “El proyecto Guáira Vive tiene un enfoque holístico”

Luiz Fernando Zachia, secretario municipal de Medio Ambiente de Porto Alegre (Brasil), presentó el proyecto de regeneración del lago y orilla del río Guaíba.

→[www.conama2012.org/eima4](http://www.conama2012.org/eima4)



### “Una sociedad es determinada por el diseño urbano”

Carlos Eduardo Enríquez Caicedo, asesor de Presidencia del Fondo Nacional de Ahorro, presenta la iniciativa llevada a cabo en Colombia para el acceso de ciudadanos a viviendas, en la ST-32.

→[www.conama2012.org/eima5](http://www.conama2012.org/eima5)



### “En RD se debe producir una reorientación en energías renovables”

Pelegrín Castillo, diputado de la Comisión de Energía y Medio Ambiente de la República Dominicana, explica cómo es el desarrollo de las energías renovables en su país, en la ST-29.

→[www.conama2012.org/eima6](http://www.conama2012.org/eima6)



Entrevista a Humberto Salinas

## “No todos los proyectos van a salir adelante, pero el aprendizaje será enorme”

ENTREVISTA A HUMBERTO SALINAS, DIRECTOR DE NEGOCIOS DE PIPARTNER E IMPULSOR DE LA RED CHILENA EMPRENDO VERDE

Dentro de las reuniones de 2013 relacionadas con el Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible, la Fundación Conama está empezando a trabajar este año en crear sinergias entre emprendedores verdes de un lado y otro del Atlántico. La primera cita será en julio, en Chile, en el seminario iberoamericano sobre ecoinnovación. Hablamos por ello con Humberto Salinas, cofundador de la consultora Pipartner e impulsor de la red chilena Emprendo Verde.

**Pregunta.** ¿Qué tiene ahora mismo de especial Chile en el campo del emprendimiento?

**Respuesta.** El pasado 2012 fue declarado en Chile el Año del Emprendimiento. Hay una explosión en emprendimiento en todos los sectores, con una gran cantidad de apoyos. Y no solo para chilenos, sino también para extranjeros que quieran ir a desarrollar negocios al país y que contribuyan a hacer crecer la economía a través de proyectos de innovación.

**P.** ¿Qué apoyos hay para la gente de fuera que quiera ir a emprender a Chile?

**R.** El programa Start-Up Chile permite que los extranjeros vengan a hacer negocios y se puedan instalar en el país para desarrollar su empresa. Se les da una ayuda cercana a los 30.000 euros a extranjeros para que se instalen durante seis meses para poner en marcha una idea de negocio. Tienen que ser proyectos altamente innovadores, de rápido crecimiento e internacionalizables. A

través de una página en inglés, [startupchile.org](http://startupchile.org), uno puede presentar su idea de negocio. No hace falta ni tener formada la empresa.

**R.** ¿Qué es el emprendimiento verde?

**P.** Creemos que hay conciencia creciente para hacer las cosas de una manera distinta. Chile es un país muy extractivo de recursos naturales y vemos que hay un cambio generacional y cierto descontento de cómo se vienen haciendo las cosas. La responsabilidad social empresarial no es suficiente para mitigar los impactos que estamos generando. Como en otros países, la RSE fue mal entendida y terminó comprando voluntades de comunidades para instalar proyectos dañinos. Hay que empezar a hablar de sustentabilidad. Esto tiene que ver con cómo generas una empresa que tenga un triple impacto: económico, social y medioambiental.

**P.** ¿En qué se diferencia el emprendimiento verde y el sostenible (o sustentable)?

**R.** Una empresa verde que mitigue el impacto ambiental no es lo mismo que sustentable. Hay que conseguir que la empresa sea sustentable independientemente del servicio o el producto que genere.

**P.** ¿Cuál es su trabajo con los emprendedores?

**R.** No hay un conocimiento real de la cuestión de la sustentabilidad y son muy pocas las empresas que la empujan a incorporar como parte de su core business.

Desde la consultora Pipartner tenemos una oportunidad de empezar a posicionar este tema en Chile y por eso creamos la red de Emprendo Verde en junio de 2011. Lo primero que hicimos fue básicamente instalar la temática. Lo que hacíamos era contar que la sustentabilidad permitía generar rentabilidad a la empresa. La gente no lo entendía. Nosotros explicamos que sustentabilidad es eficiencia, que eso es disminución de costes, lo que permite aumentar la rentabilidad.

**P.** ¿Emprender en verde es entonces una ventaja?

**R.** Cuando preguntamos por qué emprender de forma sustentable, las dos respuestas más comunes son: primero, por tener una conciencia social y medioambiental, y la segunda, para diferenciar mis productos y servicios, y tener una mejor oportunidad en el mercado. Hoy en día, como no es un estándar, genera una ventaja competitiva frente a la competencia.

**P.** ¿Por ejemplo?

**R.** Hay una empresa chilena que ha diseñado una aplicación para Smartphone con la que se puede lanzar desafíos a la gente para que se mueva en bici. La herramienta registra los kilómetros realizados y permite acceder a descuentos ofrecidos por empresas al llegar a cierta cantidad. Se trata de estimular un cambio de movilidad en la ciudad. Otra empresa interesante reaprovecha las publicidades gigantes de las calles para transformarlo en material impermeabilizante que se usa en el sector de la construcción y en piscinas. Ahora están tratando de lanzar campañas publicitarias con un seguimiento de la huella de sus desechos para grandes multinacionales. La idea es hacer campañas con desecho cero.

**P.** Algunos hablan ya de una burbuja del emprendimiento: ¿nos estamos pasando con las expectativas?

**R.** Si hay una burbuja del emprendimiento, el mercado se encargará de regularlo. No todos los proyectos van a salir adelante, pero el aprendizaje será enorme.

**P.** ¿Qué le ha parecido lo que ha visto en España?

**R.** Lo que hemos visto acá, es que en términos de emprendedores verde sustentables pasa lo mismo que en Chile. Hay diferencias sobre las ideas y las visiones, pero al final un emprendedor verde sustentable tiene exactamente los mismos problemas que un emprendedor que no es sustentable dentro del negocio: el tipo de sociedad, los impuestos, como generar metodologías, cómo mover tu modelo negocio, cómo validar el producto... Siguen siendo exactamente los mismos. Además, creo que uno de los desafíos es dar visibilidad a estos emprendedores en el mercado y con respecto a otras empresas que puedan utilizar sus servicios. Para que se desarrollen y evolucionen.

**P.** ¿Cómo cree que influye la crisis económica?

**R.** Al igual que en Chile, en España tampoco hay una educación para el emprendimiento. No existe ni en la universidad ni en los colegios una educación para desarrollar habilidades en el lanzamiento de negocios. Lo que se hace, básicamente, es educar a gente para que termine trabajando para otra gente. No obstante, en crisis todo

esto se complica. Cuando hay crisis, hay desempleo, el trabajar para otros es más difícil. Y eso hace que crezca de forma natural el número de gente que crea su propia empresa. En crisis, emprender es la gran oportunidad.

## Innovación y medio ambiente

### en Chile

Del 8 al 10 de julio, representantes de México, Colombia, Perú, Brasil, Chile y España se reúnen en Santiago de Chile para participar en un Seminario Iberoamericano sobre Innovación. Organizado por la Fundación Conama de España, junto a los ministerios de Medio Ambiente y de Economía, Fomento y Turismo de Chile, el Consejo Nacional de Producción Limpia (CPL) de este mismo país, ya la parte brasileña de la empresa Itaipu Binacional, este foro forma parte de los eventos previos al Encuentro Iberoamericano de Desarrollo Sostenible de 2013 (Eima 2013).

Esta décima edición, coincide con la celebración en Chile del Año de la Innovación, considerando este factor como clave para conseguir un desarrollo sostenible. Para Chile, la innovación debe ser vista como una forma de introducir cambios que permitan mejorar la calidad de vida de la población y de estímulo para provocar un cambio de paradigma, además de la oportunidad de generar nuevas oportunidades económicas y sociales. Bajo esta perspectiva, se considera que la innovación en desarrollo sostenible, es uno de los sectores más importantes, derivado de su potencial transformador, del desarrollo de nuevas tecnologías en sectores tan vitales como agua, residuos, energía, infraestructuras, etc., así como innovación en los modelos de gestión y operación.

# EIMA2013



## Seminario Iberoamericano sobre Ecoinnovación

# CHILE

Del 08 al 10 de julio de 2013

[www.eima2013.org/Chile](http://www.eima2013.org/Chile)



Entrevista a Suzana Kahn

## “Hay que empezar a cambiar desde las ciudades”

**SUZANA KAHN, SECRETARIA DE ECONOMÍA VERDE DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE DEL ESTADO DE RÍO DE JANEIRO**

**Pregunta.** ¿Estamos hablando todos de lo mismo cuando nos referimos a economía verde?

**Respuesta.** Al final todos hablamos de lo mismo: conseguir calidad de vida para todas las personas. La cuestión es cómo se consigue esa calidad de vida. El desarrollo no es simplemente crecimiento económico. El crecimiento económico está medido por el PIB, el Producto Interior Bruto, a partir de producción y flujos muy inmediatos. Pero esto no mide cuánto tiempo se van a poder utilizar los recursos naturales. Si nosotros tenemos un yacimiento mineral, y extraemos todo de forma rápida, en un primer periodo seremos muy ricos, pero luego no tendremos absolutamente nada. No es desarrollo. La economía verde es una forma de considerar los recursos naturales en el modelo económico.

**P.** Pero hay términos ambientales que tienen significados muy distintos en función de quién los pronuncie.

**R.** Conceptualmente, la economía verde es muy positiva. Pero, como todo, depende cómo se use; hay una relación de fuerzas entre los principales jugadores. Todo se puede utilizar para bien o para mal. Ocurre también con las innovaciones verdes. Se puede utilizar el criterio verde para exigir determinados tipos de tecnología. Para los países menos desarrollados esto supone importar tecnología, lo que resulta mucho más caro. Esto tienen un riesgo: si utilizas tecnologías muy modernas vas a depender de los países ricos. Hay que tener también cuidado con la cuestión de la mano de obra. Hay países más avanzados en las

que los trabajadores tienen una serie de ventajas sociales muy importantes. Eso está bien. Pero también se puede utilizar para perjudicar comercialmente a los países con menos derechos laborales.

**P.** ¿Cómo introducir otros indicadores distintos al PIB?

**R.** Sí se pueden cambiar los indicadores. Ya hay otros que se están utilizando, como el Índice de Desarrollo Humano (IDH). Este es un índice muy interesante, aunque no contempla la cuestión ambiental. En Francia y algunos países americanos también se está avanzando en este aspecto. Se están considerando otras formas de calcular el PIB. Va a llevar tiempo, no es fácil, pero esta es una reivindicación cada vez con mayor fuerza.

**P.** ¿Qué pasó en Río+20?

**R.** Yo creo que la economía verde salió fortalecida. Al principio hubo muchas discusiones ya solo con el término, pero cuando se empezó a hablar de economía verde y erradicación de la pobreza, de forma conjunta, las críticas disminuyeron. Si bien en Río+20 no se consiguió un documento fuerte, sí que hubo una gran movilización de la sociedad civil, del sector privado, de empresas, de gobiernos locales. En Río+20 hubo encuentros muy importantes con gobiernos locales y ciudades. Estos son clave porque tienen mayor facilidad para influenciar y ser influenciados por la población. Los gobiernos nacionales son más distantes. Se puede avanzar más rápido con los gobiernos locales, son más próximos, más activos y sienten más cerca los problemas.



**P.** No hay que esperar a los gobiernos o a los acuerdos de Naciones Unidas.

**R.** A partir del momento en el que se empiezan a identificar soluciones adecuadas que se ajustan a cada realidad es más fácil construir desde la base, en términos de bottom-up [centrándose en pequeñas partes que luego pueden juntarse para construir sistemas más grandes]. No se puede esperar a que haya un acuerdo internacional para cambiar patrones de consumo. Por eso es importante empezar a cambiar desde las ciudades, desde abajo, para tener la oportunidad en el futuro de llegar a un acuerdo internacional.

**P.** ¿A qué nivel de vida se debe vivir en el mundo?

**R.** El modelo de consumo estadounidense es demasiado derrochador. No tiene sentido consumir para acumular. Hay países que están en fase de crecimiento, como Brasil, donde hay población que no tiene acceso todavía a energía eléctrica o agua potable, tienen que aumentar su consumo. Ahora bien, no tienen que crecer siguiendo la misma trayectoria que los países que fueron por delante. Se puede ser mucho más eficiente. El patrón de consumo no puede ser el de la acumulación, sino el de la satisfacción. Incluso en Brasil, donde hay muchas desigualdades, también hay partes de la sociedad, en Sao Paulo, Río de Janeiro, con patrones de vida similares o superiores a los de Europa. Esa parte de la población debe empezar a cambiar sus hábitos de consumo.

**P.** ¿Cuál cree que es la clave para conseguir un desarrollo más sostenible?

**R.** Hay que lograr dar valor al medio ambiente. Conseguir cuantificar cuánto vale. Eso requiere un buen análisis de costes. Cuando se percibe que la contaminación del aire tiene un coste muy grande en ingresos hospitalarios o tratamientos médicos, es cuando se toma conciencia de que hay que limitar el tráfico y promover otras formas de movilidad. Con el medio ambiente, es más barato invertir en prevenir que tener que remediar. Lo que hace cambiar es esa cuenta fría de los costes.

**P.** Un poco triste que el ser humano solo reaccione de este modo.

**R.** Lo es. Pero es lo que funciona: ¿Cuánto cuesta?

**P.** ¿Qué destacaría del Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible?

**R.** Hay una gran semejanza entre nosotros, entre los países iberoamericanos y España. La cultura, la lengua... Debemos trabajar juntos para conseguir más fuerza.

**P.** ¿Y de España?

**R.** De España vemos que tiene una ventaja en energías renovables con respecto a otros países europeos. Está muy fuerte. Las empresas españolas tienen mucho que ofrecer en eólica y solar. Aunque Brasil tampoco va mal en energía renovable, estamos muy lejos en transporte, movilidad, residuos y cuestiones urbanas. Con crisis y todo, España está muy por delante de nosotros. Es cuestión de transferencia tecnológica, pero también de regulación y políticas locales adecuadas.

## Repensando las ciudades

### desde Ciudad de Panamá

Del 12 al 13 de septiembre, la Fundación Conama y Fundación MAPFRE organizan en Panamá un Foro Iberoamericano sobre Ciudades Sostenibles, dentro de los eventos previos al Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible (Eima 2013). Este foro busca reflexionar sobre el papel de las ciudades iberoamericanas para alcanzar un desarrollo sostenible en el nuevo contexto mundial, con la intención de impulsar relaciones de confianza e intercambiar buenas prácticas en el ámbito urbano entre las distintas instituciones participantes (gobiernos locales, empresas, tercer sector...).

Las ciudades son centros neurálgicos para ideas, comercio, cultura, ciencia, productividad, desarrollo social y mucho más. Sin embargo, es también en las ciudades de todo el planeta donde se percibe más directamente la presión ejercida por la globalización, migración, desigualdad social, contaminación medioambiental, cambio climático y desempleo juvenil.

Este foro tendrá dos partes, una vinculada al VIII Foro de Gobiernos Locales, organizado por la SEGIB y en el marco de la colaboración de Conama con la UCCI y otra complementaria, organizada conjuntamente con el Centro Internacional de Desarrollo Sostenible (Cides), institución con sede en la Ciudad del Saber de Panamá, donde reside una importante representación de los organismos internacionales con sede en Panamá.

# EIMA2013



## Foro Iberoamericano sobre Ciudades Sostenibles

# PANAMÁ

12 y 13 de septiembre de 2013

[www.eima2013.org/Panama](http://www.eima2013.org/Panama)



Entrevista a Josefina Maestu

## “La seguridad del agua se está convirtiendo en un riesgo para el sector energético”

**JOSEFINA MAESTU, DIRECTORA DE LA OFICINA DE NACIONES UNIDAS DE APOYO AL DECENIO PARA LA ACCIÓN ‘EL AGUA FUENTE DE VIDA’ 2005-2015**

Agua, energía y territorio centran el décimo Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible (Eima 2013) que se celebrará en Brasil. Hablamos con una de las personas que mejor conoce la relación entre estos tres elementos, Josefina Maestu, que dirige la Oficina de Naciones Unidas de apoyo al [Decenio Internacional para la Acción ‘El agua fuente de vida’ 2005-2015](#).

**Pregunta.** ¿En qué punto se encuentran los compromisos contraídos en relación con el agua para 2015?

**Respuesta.** La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó, a través de su resolución A/RES/58/217, el período 2005-2015 Decenio Internacional para la Acción ‘El agua, fuente de vida’. El objetivo fundamental del Decenio es promover los esfuerzos para cumplir con los compromisos internacionales adquiridos en materia de agua y saneamiento para 2015. Lograr los objetivos del Decenio requiere de continuo compromiso, cooperación e inversión por parte de todos los agentes involucrados durante, no solo el decenio 2005-2015, sino más allá.

La década se encuentra más allá de medio camino, ya estamos empezando a hacer balance de lo que se ha conseguido. Estamos preparando también la agenda post-2015 que se ha lanzado en Río. Algunos de los hitos más relevantes de la década son precisamente la resolución de Naciones Unidas de 2010 que reconoce el Derecho Humano al Agua y al Saneamiento y, este año,

la Resolución que declara 2013 Año Internacional de la cooperación en la esfera del agua.

**P.** ¿Se está avanzando en el suministro de agua potable en los países en desarrollo?

**R.** Especialmente; sin embargo, aunque se ha logrado cumplir el objetivo de mejorar el acceso a servicios básicos de agua no es así para los objetivos de acceso a servicios básicos de saneamiento. Al menos 768 millones de personas no tienen acceso a servicios básicos de agua potable y 2.500 millones no tienen acceso a servicios básicos de saneamiento. Queda mucho trabajo por hacer.

En el mundo actual, la mitad de la humanidad vive en ciudades y, dentro de dos décadas, casi el 60% de la población mundial habitará en núcleos urbanos. El crecimiento urbano es mayor en los países en vías de desarrollo, donde las ciudades aumentan su población, de media, en 5 millones de habitantes al mes. La explosión del crecimiento urbano conlleva unos desafíos sin precedentes, entre los que la falta de suministro de agua y saneamiento es el más urgente y lesivo.

Dos son los principales desafíos en materia de agua que afectan a la sostenibilidad de los asentamientos urbanos: la falta de acceso a agua saludable y a saneamiento, y el aumento de los desastres relacionados con el agua como inundaciones y sequías. Estos problemas conllevan enormes consecuencias para la salud y el bienestar humanos, la seguridad, el medio ambiente, el

crecimiento económico y el desarrollo. La falta de servicios adecuados de suministro de agua y saneamiento conduce a enfermedades como la diarrea o brotes de malaria y de cólera. Aunque la cobertura de suministro de agua y saneamiento ha aumentado entre 1990 y 2008, el crecimiento de la población urbana mundial pone en peligro estos resultados. Aunque entre 1990 y 2011, 2.100 millones de ciudadanos obtuvieron acceso a una fuente mejorada de agua potable y 1.900 millones acceso a saneamiento mejorado, la población urbana creció durante ese periodo en cerca de 2.100 millones de personas.

**P.** ¿Se está subestimando la relación de la energía con el agua? ¿Por qué?

**R.** La seguridad del agua se está convirtiendo en un riesgo para el sector energético. En su Informe de Riesgos Globales 2013, el Foro Económico Mundial clasifica a la "crisis de abastecimiento de agua" como la cuarta en probabilidad y la segunda en impacto, una marcada elevación en comparación con otros informes anteriores.

El agua es un usuario importante de la energía y la energía es un importante usuario del agua. Sin embargo, los ámbitos a los que se enfrentan sus respectivos dominios son asimétricos: la energía tiene poco o ningún incentivo para conservar el agua debido a los precios, pero el agua siempre paga por la energía, aunque los precios están a menudo subvencionados. La búsqueda de la seguridad energética puede ser a costa de la seguridad del agua; por otro lado, la búsqueda de la seguridad del agua tiene importantes implicaciones para la seguridad energética y el cambio climático (por ejemplo, la desalinización, la expansión de los sistemas de riego por bombeo, el bombeo de larga distancia para las ciudades como Ciudad de México). Las principales tecnologías para la captura y almacenamiento del carbono requieren mucha agua.

La industria busca la eficiencia del agua y la energía, aunque los dos no siempre son compatibles. La mejora de la eficiencia está, por lo general, impulsada por las oportunidades de conseguir beneficios empresariales. Sin embargo las políticas públicas y la legislación pueden también influir significativamente. Por otra parte, aunque la mejora de la eficiencia frecuentemente se traduce en la reducción del consumo del agua y de energía en planta, un posible resultado potencial es una reducción del estrés hídrico y del consumo energético fuera de la fábrica, en las comunidades y en las cuencas fluviales en las que la industria opera.

Ha habido un fuerte impulso en cambios en el sistema regulador en ambos ámbitos (agua y energía) pero esto ocurre a un ritmo diferente en los dos ámbitos. Parece que a no ser que el agua avance en sus esfuerzos de reforma del marco institucional, las presiones que emanan del campo de la energía serán más restrictivas y harán las tareas a las que se enfrentan los planificadores del agua y la consecución del objetivo de la seguridad del agua más difícil de lograr.

## Agua, energía y territorio

### en Brasil

El Encuentro Iberoamericano de Desarrollo Sostenible de 2013 (Eima 2013) tendrá dos foros previos en Santiago de Chile y la Ciudad de Panamá, y un evento central en Foz de Iguazu (Brasil), del 19 al 20 de noviembre.

Esta décima edición del Eima 2013, organizado por la Fundación Conama y la empresa Itaipu Binacional, abordará las relaciones entre el agua, la energía y el territorio: El Agua como un recurso básico para la vida, que afecta a los derechos más fundamentales y cuya gestión eficaz resulta esencial para el desarrollo. La Energía como un recurso fundamental para el desarrollo y, por lo tanto, para garantizar el acceso a los servicios básicos de civilización, su producción y acceso deben ser ampliados teniendo en cuenta la importancia de la sostenibilidad en los proyectos desarrollados para generarla. Y el territorio como un elemento o recurso en donde se ejecutan o desarrollan las distintas acciones para el crecimiento y progreso de la sociedad.

El Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible es un evento anual que tiene como objetivo crear redes de intercambio de conocimiento y experiencias, así como espacios de diálogo abiertos a la participación de todas las partes interesadas en avanzar hacia un desarrollo sostenible.

El Eima se ha consolidado como un foro regional donde se genera el diálogo entre profesionales, con todos los agentes involucrados en el desarrollo sostenible.

# EIMA2013



## 10º Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible

# BRASIL

Del 19 al 20 de noviembre de 2013

[www.eima2013.org](http://www.eima2013.org)