

ENTORNO Congreso

La economía se topa con el medio ambiente

El agotamiento de los recursos merma el crecimiento. Los expertos recomiendan prestar atención al planeta para crecer de nuevo y crear empleo de calidad.

S. ACOSTA Madrid

La crisis económica ha empujado la protección del medio ambiente al último puesto en la lista de prioridades. La máxima urgencia ahora es cómo volver a crear empleo y crecimiento económico, dos prioridades que paradójicamente tienen la respuesta en la conservación del planeta, como señalan los expertos. "Cualquier economía que quiera crear empleo tiene en la ecología una de las vías más rápidas. Las inversiones en este sector en todo el mundo representan 600.000 millones de dólares, ¿en qué otra actividad se está invirtiendo así?", señala Joaquín Nieto, director de la Oficina para España de la Organización Mundial del Trabajo (OIT).

Este experto en las negociaciones internacionales del clima participa esta semana en la undécima edición del Congreso Nacional de Medio Ambiente (Conama) que se celebra hasta mañana en Madrid, una de las citas más importantes para hablar de medio ambiente que este año dedica todo su programa a la necesaria alianza entre la economía y la ecología. "O se plantean las cuestiones estratégicas en clave eco-

China ha marcado dos prioridades en su agenda política: la corrupción y el desarrollo sostenible

nómica o el tema no saldrá de la periferia, cuando es el corazón del sistema", matiza Alicia Torrego, gerente de Conama. Desde esta organización se intenta trasladar un mensaje que a estas alturas parece una obviedad: sin recursos no puede haber crecimiento económico, y precisamente porque estos recursos son finitos, el crecimiento económico, también.

China lo ha entendido. El país emergente que más rápido crece y uno de los más contaminados del mundo tiene en su agenda política dos prioridades: la corrupción y el medio ambiente. Este país, Estados Unidos y Alemania están a la cabeza de las mayores inversiones en conservación. En España no hay más que ver las cifras para constatar que no es una quimera que en el futuro el medio ambiente creará riqueza y empleo. Entre 2005 y 2009, la cifra de negocio de las empresas del Ibex 35 creció un 70%, mientras que el sector ambiental, un 103%. Según el Observatorio de la Sostenibilidad (OSE), los empleos relacionados con el medio ambiente crecieron un 235% entre 1998 y 2010, hasta los 550.000 puestos de trabajo, un 2,62% del empleo total.

Eso sí, los expertos coinciden en que se acabó la fiesta de las máximas ga-

nancias en el menor plazo de tiempo posible. "El crecimiento basado en el consumo y en el ladrillo no va a volver, hay que pensar en la sociedad poscrecimiento. El modelo económico actual es ineficiente. Si damos con uno bueno, será el de un crecimiento más moderado y de redistribución de la riqueza", señala Luis Jiménez, presidente de OSE.

En España, bastaría cumplir la legislación ambiental para aumentar puestos de trabajo.

En un informe publicado en mayo pasado por la Comisión Europea, que hace seguimiento a las reformas del Gobier-

no que ha acelerado la crisis, se advierte que los vertidos superan el 50% de los residuos municipales y que, de cumplir

las leyes, se podrían crear hasta 54.000 empleos en este sector. La depuración y el saneamiento de aguas residuales, una de las tareas pendientes en España, acumula un déficit de 20.000 millones de euros que tiene que estar resuelto en 2015 para cumplir con la directiva marco del agua. "Por cada millón de euros de inversión se

crearían entre ocho y diez nuevos empleos", según José Luis López Vallvé, director general de la Asociación Española

LA CIFRA

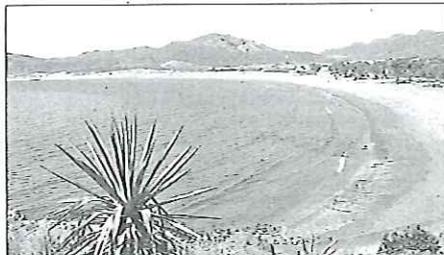
235%

aumentaron los empleos relacionados con el medio ambiente en España entre 1998 y 2010, sobre todo en el sector del agua.

El turismo ecológico toma el relevo de la fórmula de sol y playa

Mientras el modelo de turismo de sol y playa se desplaza de España hacia otros países del sur del Mediterráneo con la misma oferta y menores precios, el de turismo ecológico y de naturaleza puede tomar el relevo.

Es una de las conclusiones de la guía *Infoempleo ISM*, presentada esta semana por esta bolsa online y el Instituto Superior de Medio Ambiente. La guía, planteada para orientar a los jóvenes en su entrada en el mercado laboral, sitúa el turismo verde entre los sectores que más oportuni-



Vista de la playa de Los Genoveses, en el cabo de Gata.

dades de empleo puede generar en España.

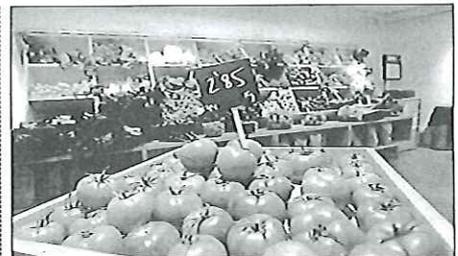
"Nuestros parques nacionales son la envidia de Europa por la amplia repre-

sentación de biodiversidad y tienen un gran potencial para el turismo", asegura Santiago Molina, director del ISM.

La agricultura 'bio', el único sector agroalimentario que crece

España vive una paradoja en su sector agroalimentario. Con cerca de dos millones de hectáreas dedicadas al cultivo ecológico, solo el 2% de esa producción se consume en el mercado interno. El resto sale fuera, hacia Europa, donde Francia, Reino Unido, Alemania y Holanda presentan los máximos índices de consumo ecológico. Mientras un danés gasta 152 euros en frutas y verduras *bio*, un español reduce ese mismo gasto hasta los 18 euros.

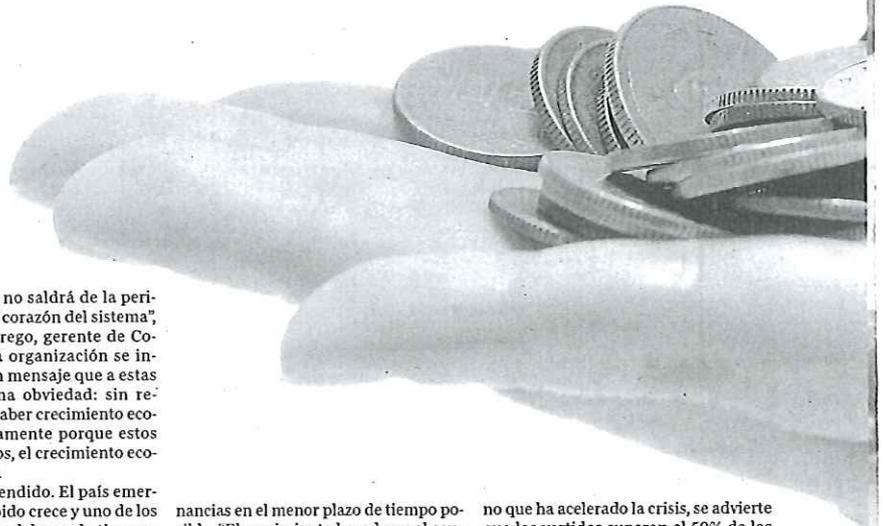
Ahora, cuando la crisis atenaza el consumo, la agricultura ecológica es de los

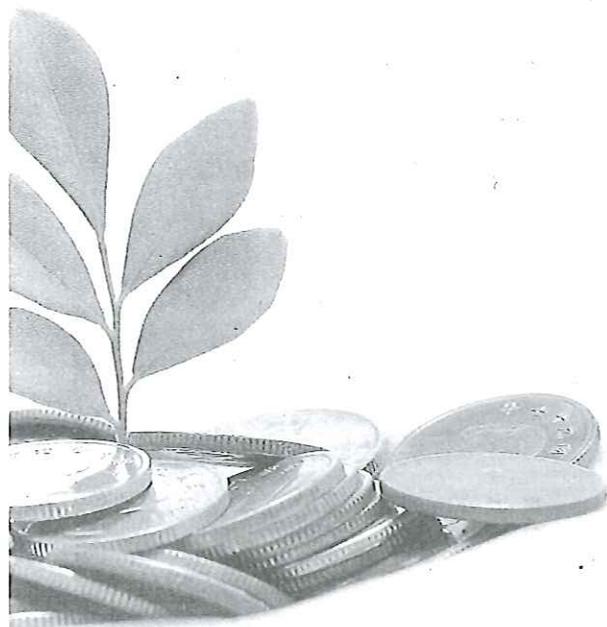


Tienda especializada en agricultura ecológica en Valencia.

pocos sectores que crecen en España. Según la Asociación de las Autoridades Públicas de Control de Agricultura Ecológica, las ven-

tas de productos agroalimentarios en las grandes superficies cae, mientras el consumo en tiendas especializadas sube un 10%.





de Empresas Gestoras de los Servicios de Agua a Poblaciones (AGA).

Se necesita voluntad política, entonan los expertos consultados, para apostar por el medio ambiente como parte de la solución para salir de la crisis. "En España haría falta marcarse objetivos, dar señales de por dónde queremos ir. Si solo se mira el presente en la toma de decisiones, no se puede optimizar", estima Emilio Cerdá, catedrático de Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid y presidente de la Asociación

Hispano-Portuguesa de Economía de los Recursos Naturales y Ambientales.

"Se necesitará una transformación muy grande porque vamos hacia la descarbonización de la economía. La creación de empleo debe de ser coherente y dar trabajo en sectores sólidos y con futuro", matiza Cerdá.

Desde la perspectiva del consumidor, el gran mantra para las empresas que venden bienes y servicios, "hay una nueva conciencia que ha llegado para quedarse, muy relacionada con los pro-

blemas de contaminación y de salud", afirma Torrego. Los consumidores están más atentos a lo que compran, de dónde procede y qué manos lo producen, sobre todo en la alimentación.

"La sociedad se ha dado cuenta de que la generación de problemas proviene de las propias empresas y ahora se propone un modelo que relacione a las compañías con las comunidades y el medio ambiente como ventaja empresarial", comenta Juan Piñero, experto en responsabilidad social corporativa.

CONOCIMIENTOS

Especializarse, clave en el empleo verde

"Se ha superado la idea del empleo verde como algo generalista. Cualquier profesional del medio ambiente ya no sirve para cualquier cosa, necesitamos un mayor nivel de especialización", dice Santiago Molina, director del Instituto Superior de Medio Ambiente (ISM).

Este organismo e Infoempleo han creado una guía de empleo verde en la que identifican los sectores emergentes y las habilidades y conocimientos necesarios para completar una formación básica. Entre estos nichos de empleo des-



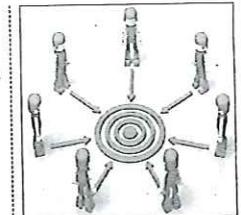
tañan la educación ambiental, el análisis de riesgos laborales en la industria, el ahorro y la eficiencia energética y las energías renovables, aunque no atraviesen su mejor momento.

CREATIVIDAD

Imaginación para un nuevo modelo

¿Demanda la sociedad un nuevo modelo? "Es que no vamos a poder seguir haciendo las cosas como hasta ahora, así que debemos generar una necesidad por la que otros estén dispuestos a pagar", reflexiona Alicia Torrego, gerente del Congreso Nacional de Medio Ambiente (Conama).

"Ya no es el momento de vender más automóviles, sino de ofrecer claves de sostenibilidad. En este nuevo modelo será necesario generar otro tipo de productos, sin subvenciones. La financiación estará enmarcada dentro de una



relación más directa con el consumidor y con una perspectiva que asuma menores márgenes", puntualiza. "Las empresas vienen ya con una idea de no enriquecerse en cinco años sino paso a paso", concluye.

APORTACIÓN AL PIB

El mismo peso que la industria química

La Unión Europea prevé que el sector verde genere 3,5 millones de empleos y más de 400.000 millones de euros, "una dimensión equiparable a los sectores mundiales más potentes, como la industria química", según los cálculos del Observatorio de la Sostenibilidad para España (OSE).

Este organismo ha realizado uno de los pocos estudios exhaustivos que existen sobre empleos verdes por sectores. En su informe se recogen, además de las actividades económicas tradicionales relacionadas con el medio ambiente, nuevos sec-



tores donde hay oportunidad de crear empleo. Son las nuevas tecnologías aplicadas a la mejor gestión de las ciudades, el turismo, la agricultura, la movilidad y la rehabilitación.

Un potencial de 360.000 puestos de trabajo en la rehabilitación de viviendas

Con el sector de la construcción parado, la rehabilitación de viviendas y edificios industriales podría generar empleo a muy corto plazo y a coste cero para el Estado. Es una de las conclusiones de la Oficina para España de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Según este organismo, la rehabilitación de 500.000 casas y de edificios industriales -el 2% del parque inmobiliario de España- costaría 18.000 y 30.000 millones de euros, respectivamente, y generaría 500.000 puestos. Si el Esta-



Vista del alumbrado público de nueva generación, que ahorra luz y costes.

do sufragara solo el 25% de esa inversión, recuperaría hasta 6.500 millones de euros en cotizaciones sociales, IVA e impuestos de-

rivados de la actividad en el primer año.

Las cuentas salen redondas si además se tiene en cuenta el ahorro de energía

de las viviendas rehabilitadas, que garantizarían la amortización de la inversión en un plazo de 8 a 12 años.