

CONAMA 2022

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

NATURALMENTE COMPROMETIDOS

Memoria de sostenibilidad del sector de
aguas minerales 2020



Autor Principal: Irene Zafra Moreno, Secretaria General y representante de la Asociación de Aguas Minerales de España (ANEABE)



ÍNDICE

1. TÍTULO.....	2
2. PALABRAS CLAVE.....	2
3. RESUMEN	2
4. INTRODUCCIÓN.....	3
5. METODOLOGÍA	5
6. RESULTADOS	6
7. DISCUSIÓN.....	13
8. CONCLUSIONES	15
9. BIBLIOGRAFÍA.....	16

NATURALMENTE COMPROMETIDOS: MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR DE AGUAS MINERALES 2020

PALABRAS CLAVE

Agua Mineral, Economía Circular, Sostenibilidad, Biodiversidad, Medio Ambiente, Buenas prácticas, ecodiseño, eficiencia energética, huella de carbono, agua de proceso, ODS, energía, renovable, movilidad, residuos y envases.

RESUMEN

El agua mineral es un producto alimentario que no se fabrica, es un recurso minero único y renovable que nos ofrece la Naturaleza. Por ello y porque debe llegar al consumidor manteniendo su pureza original y composición química, el sector de las aguas minerales está obligado a cuidarlo y protegerlo.

La tercera edición de la **“Memoria de sostenibilidad del sector de aguas minerales: Naturalmente Comprometidos”** refleja esta responsabilidad del Sector no solo en la preservación del recurso, sino también en la búsqueda de su excelencia operacional y en la adecuada gestión de sus envases.

El análisis realizado para la redacción de este informe descubre la ruta seguida por una amplia lista de indicadores ambientales y socioeconómicos desde 2015. Como resultados a 2020, se concluye entre otros que, como media, más de un cuarto de cada una de las botellas de PET del Sector son de material reciclado, que se mide la huella ambiental del 90% de la producción del Sector o que el empleo rural generado por el Sector es estable y de larga duración.

A través de la implementación de multitud de medidas de mejora, que van desde el ecodiseño hasta el desarrollo de proyectos de descarbonización, sin olvidar iniciativas de concienciación ambiental y apoyo social, el Sector está logrando hitos clave en su camino hacia la Economía Circular y en su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, todas estas acciones dirigidas a la protección del recurso, al impulso de los envases circulares y a la actuación contra el cambio climático están permitiendo un buen ritmo de cumplimiento de los retos asumidos voluntariamente por el Sector en su **Compromiso de Sostenibilidad Ambiental y Circularidad** a 2030.

INTRODUCCIÓN

La Memoria de Sostenibilidad del sector de aguas minerales 2020 refleja la dedicación de las empresas del Sector en la mejora de la sostenibilidad global, es decir, desde los ángulos ambiental, social y económico.

En esta tercera edición, se confirma que el Sector ejerce una importante labor en la protección del agua y de la Naturaleza; en el impulso de los envases circulares; en la actuación contra el cambio climático y todo ello, sin descuidar su constante contribución socioeconómica en las regiones en las que se encuentra.

Esta responsabilidad queda plasmada en el análisis de una serie de indicadores cuantificadores, los cuales son consecuencia de la implementación de un gran abanico de medidas de mejora por parte de las empresas.

Sin embargo, el Sector no ha necesitado establecer unos vectores para ser consciente de la importancia del cuidado del Medio Ambiente y de su sólido papel en el mismo. El agua mineral es un recurso único, 100% regalo de la Naturaleza y con una Pureza Original inimitable. Razones más que suficientes para que los envasadores de agua mineral sustenten su actividad industrial sobre una clara dedicación a los hábitos de vida y de consumo saludables y a la sostenibilidad.

Hace ya unos años el Sector se propuso mantener este liderazgo medioambiental incorporando a su Estrategia de sostenibilidad ambiental los parámetros necesarios para su transición hacia la circularidad. Estas nuevas líneas de trabajo se materializaron, de forma voluntaria y adelantándose a la normativa ambiental, en el **Compromiso de sostenibilidad ambiental y circularidad “2030 Naturalmente”**. El Sector asumía una serie de retos a lo largo de la cadena de valor de las aguas minerales:

- **Protección de la biodiversidad** de los ecosistemas mediante la difusión en la sociedad del sistema que garantiza la protección y sostenibilidad de los acuíferos, así como con la actualización de guías de autocontrol de calidad de las captaciones para agua mineral y sus perímetros de protección.
- El empleo de **embalajes y envases circulares** es posible con la incorporación de material reciclado, el mantenimiento de los sistemas de logística inversa para los envases reutilizables y la tendencia al residuo cero de la actividad industrial.
- La responsabilidad de usar el **ecodiseño** para la introducción de mejoras en los envases, la colaboración con los proveedores de materiales mediante el ofrecimiento de buenas prácticas de sostenibilidad y, también, dar seguimiento a posibles proyectos de innovación de materiales de origen no fósil para el envasado de agua mineral.
- La **neutralidad climática** es un hito europeo al que se puede contribuir con reducciones significativas en consumos de energía y agua.
- Renovación de la **flota de vehículos** destinados a la actividad comercial para que sea propulsada por combustibles no fósiles y, en el seno de las entidades, se promuevan los planes integrales de transporte a los centros de trabajo (PTT).

- El cierre del círculo únicamente se puede con la mejora de las **tasas de recogida** de las botellas de agua mineral y la reducción del littering.

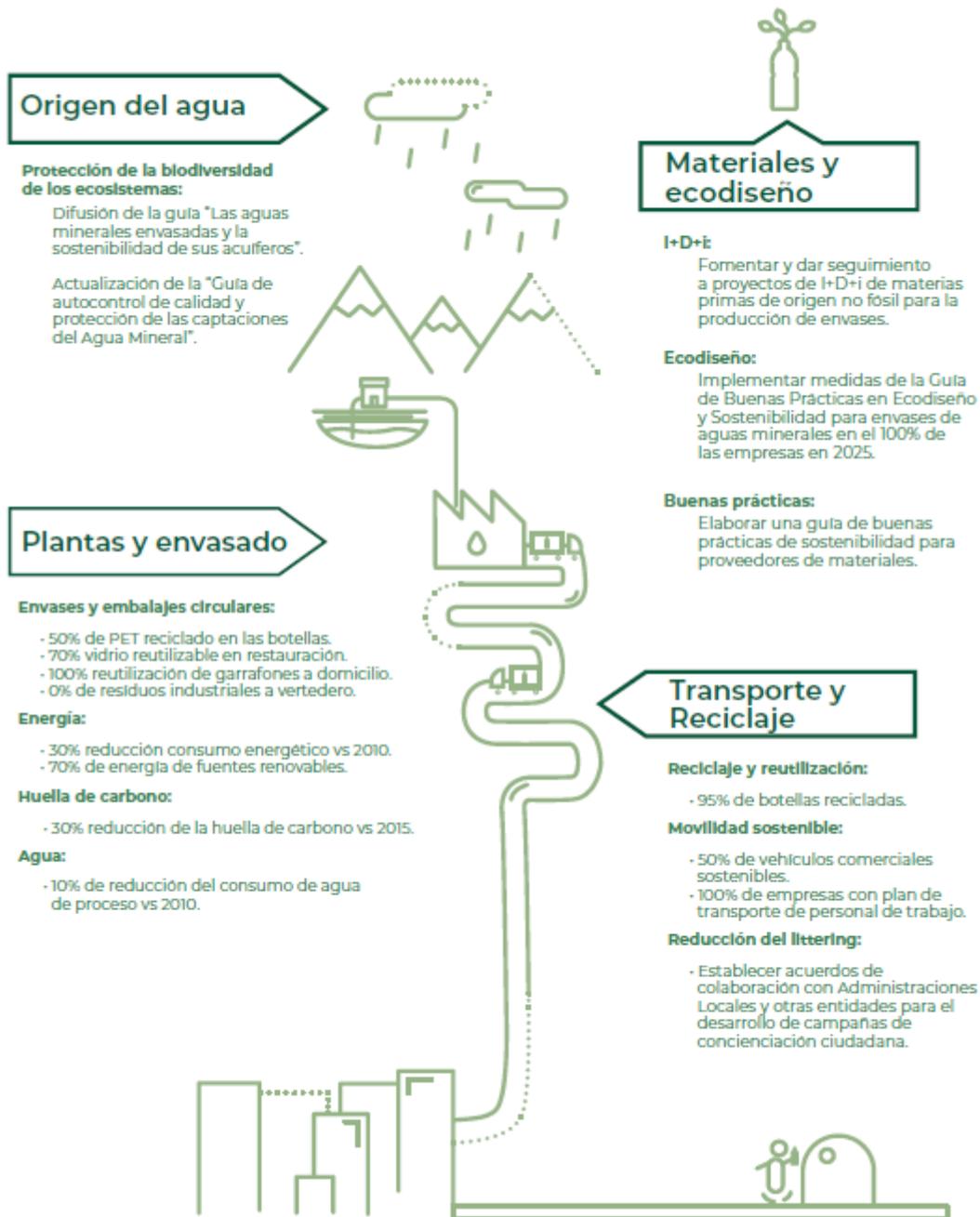


Figura 1. Compromiso de sostenibilidad ambiental y circularidad 2030 del sector de aguas minerales en la cadena de valor. (ANEABE)

METODOLOGÍA

La metodología planteada se desarrolla en diferentes fases:

- Análisis preliminar para definir el contenido y la estructura del documento, de forma que abarque los asuntos relevantes y prioritarios en materia de sostenibilidad tanto para el Sector como para sus grupos de interés.
- Diseño y conceptualización del informe con un índice y con la selección de indicadores y buenas prácticas a incorporar. El documento queda dividido en los siguientes capítulos:
 - Comprometidos con la sostenibilidad y el planeta.
 - Protegemos el agua y la naturaleza.
 - Impulsamos los envases circulares.
 - Actuamos contra el cambio climático.
 - Contribuimos al desarrollo local.
- Recopilación y consolidación de la información. Se elabora un cuestionario mediante el cual las empresas asociadas a ANEABE puedan reportar su información tanto cualitativa como cuantitativa. Finalizado el periodo de envío de la misma, se abre un periodo para su revisión y análisis, previamente al cálculo de los indicadores y sus tendencias. Complementariamente, se recopilan datos procedentes de la propia Asociación o de entidades relacionadas como, por ejemplo, ECOEMBES.
- Redacción y maquetación del informe de sostenibilidad.
- Presentación y difusión de la III Memoria de sostenibilidad del sector de aguas minerales 2020.

RESULTADOS

El 2020 fue un año diferente para todos y el sector de aguas minerales no fue un caso diferente. La pandemia impactó fuertemente en sectores clave como la hostelería y el turismo, lo contribuyó a que el sector de aguas minerales experimentara una caída de un 10% en volumen de producción. Se envasaron alrededor de 5.700 millones de litros, representando la quinta categoría de producto más consumida en la cesta de la compra. En términos económicos, esto se traduce en la aportación de unos mil millones de euros a la economía española.



Figura 2. Cifras del sector de aguas minerales. (ANEABE)

Además, el Sector juega un papel fundamental en el desarrollo de las zonas rurales, generando riqueza en el entorno de las 120 plantas envasadoras actualmente activas. Casi el 50% de las poblaciones en las que se encuentran estas plantas tienen menos de 2.000 habitantes.

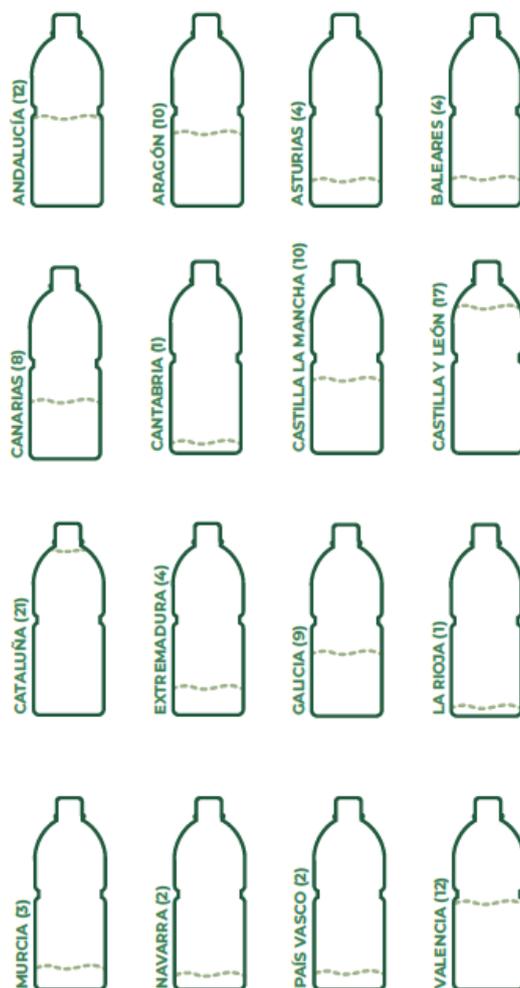


Figura 3. Distribución de las plantas envasadoras de agua mineral por CC.AA. (ANEABE)

Protegemos el agua y la naturaleza.

El agua es un recurso renovable imprescindible para la vida. Bajo esta premisa, el Sector es consciente de su responsabilidad para la gestión de forma responsable, sostenible y eficiente de las aguas minerales.

Respecto al balance hídrico, es preciso señalar que el consumo de agua mineral se sitúa solo en el **0,03% del total de los recursos subterráneos existentes**, cantidad ínfima si se compara con otras actividades que también se nutren de los recursos hídricos subterráneos como la agricultura.

Complementariamente a esta responsabilidad de los propios envasadores, las autoridades minerales establecen un caudal óptimo de aprovechamiento que garantiza la sostenibilidad del manantial.

No obstante, la preservación del recurso no sería correcta si esta no se amplía al entorno de los manantiales. La protección del subsuelo, la conservación de la biodiversidad y la lucha contra el littering son primordiales para el mantenimiento de las características de las aguas minerales hasta que llegan al consumidor y más aún, si se tiene en cuenta que el 25% de las aguas minerales se encuentran en zonas de alto valor ecológico.

Así, el Sector implementa constante medidas tanto para la gestión, protección y control del acuífero, como para la reserva de la biosfera:



Figura 4. Ejemplos de buenas prácticas de la protección del agua y la naturaleza. (ANEABE)

Impulsamos los envases circulares.

El envase permite ofrecer a los consumidores un producto seguro y de calidad.

Tras lograr que el 100% de las botellas de agua mineral sean reciclables, el sector de las aguas minerales tiene como meta la plena circularidad de sus envases y con este fin, incorpora

constantemente medidas de ecodiseño y colabora con los diferentes agentes de la cadena de valor de los envases.

En el primer eslabón de la cadena, se encuentra el diseño y fabricación de las botellas para el envasado de agua mineral. En este punto, el uso medio de PET en las botellas aumentó hasta alcanzar el 28%, es decir, más de **una cuarta parte de las botellas de PET de agua mineral están fabricadas con plástico reciclado**.

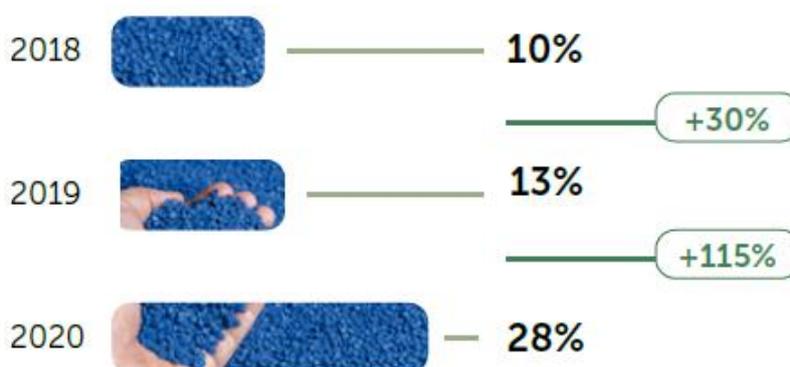


Figura 5. % PET reciclado en las botellas de agua mineral en los diferentes años (ANEABE)

Otro de los aspectos de ecodiseño en los que el Sector es pionero es en la reducción del peso de sus envases, lo que permite un ahorro de la cantidad de materia prima empleada. De esta manera, **el ratio Kr/Kp** (relación entre el peso del envase y el peso del producto contenido) se redujo un **34%** entre 2005 y 2020. Si la cantidad de material necesario para envasar un litro de agua mineral era de 32,9 gramos en 2005, quince años después es de 21,8 gramos.

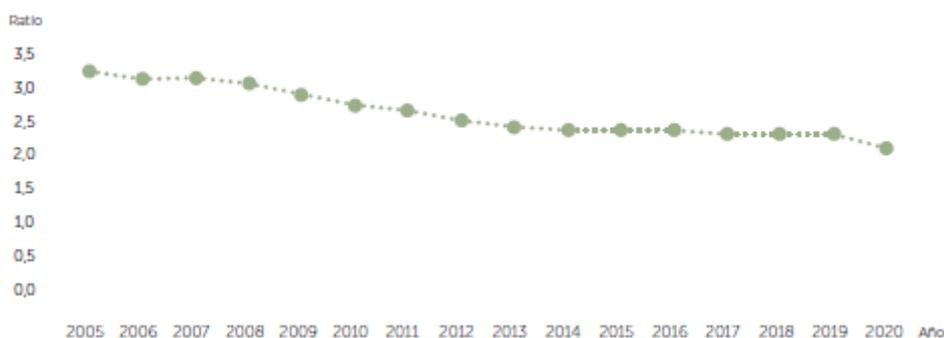


Figura 6. Evolución ratio Kr/Kp en las aguas envasadas (ECOEMBES)

En su conjunto, las empresas del Sector presentaron más de **266 medidas de prevención** de envases entre 2018 y 2020.

Por otra parte, el sector de aguas minerales es uno de los pocos sectores de bebidas que realiza un esfuerzo para el mantenimiento del sistema de logística inversa para la comercialización de

envases reutilizables en HORECA y en el servicio a domicilio. En el primer caso, el Sector tiene como objetivo que el **70% de los envases de vidrio** que se emplean en hoteles, restaurantes y cafeterías, sean de vidrio reutilizable. Ese porcentaje asciende al **100%** cuando se trata de los garrafones de **policarbonato entregados en domicilios y oficinas**.

En los últimos eslabones de la cadena de valor de los envases, se encuentra el consumidor y su vital colaboración para el reciclado de las botellas. Según ECOEMBES, **la tasa de reciclado para botellas de bebida de PET de menos de tres litros fue de un 93,8%**, con un incremento de un 8,5% de la recogida de envases en el contenedor amarillo.

Como era de esperar, las buenas prácticas recopiladas en este bloque se centran especialmente en aquellos aspectos que contribuyen a los indicadores mencionados: aligeramiento de los envases, incorporación de material reciclado, concienciación del consumidor sobre la importancia del reciclaje mediante campañas informativas o bien, como se hace ya en el **97%** de los casos, con la incorporación del **símbolo voluntario de ayuda al reciclaje de ECOEMBES**. También, se están poniendo en marcha proyectos cuya finalidad es lograr el “bottle to bottle”.

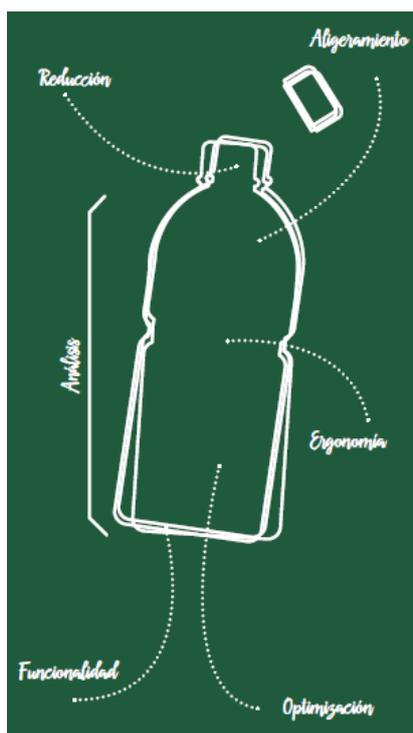


Figura 7. Diversas medidas de ecodiseño en los envases de agua mineral. (ANEABE)

Actuamos contra el cambio climático.

El Pacto Verde Europeo de la Comisión Europea tiene como reto alcanzar la neutralidad climática en 2050 y las empresas envasadoras de agua mineral son un aliado para conseguirlo. Un 90% del volumen de la muestra considerada en el informe mide su huella de carbono al menos con alcance 1 y 2 y la mitad de las empresas ya trabaja con herramientas de cálculo de la huella ambiental de producto.

Estas mediciones permiten determinar que la **reducción de emisiones de gases de efecto invernadero disminuyó un 6,8% respecto al año anterior.**

El Sector basa su lucha contra el cambio climático en la búsqueda de la excelencia en sus operaciones con multitud de iniciativas en diferentes ámbitos (ver ejemplos en figura 6). Con este horizonte, la **inversión medioambiental** solo en 2020 fue de al menos **5 millones de euros.**

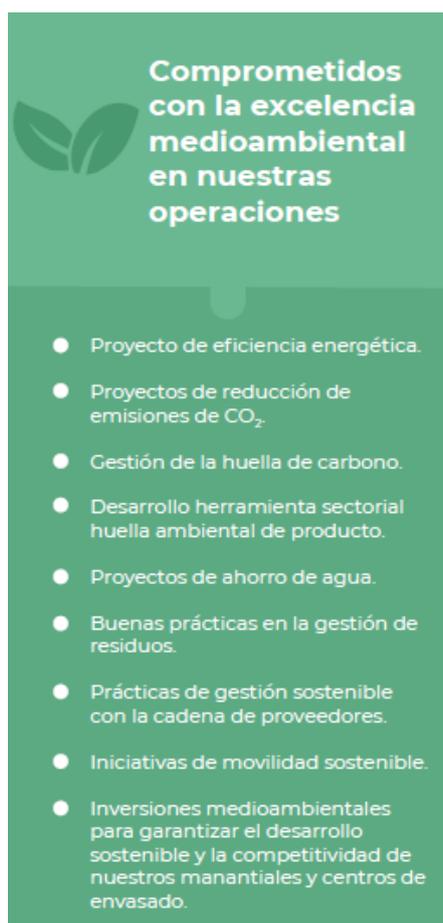


Figura 8. Referencias buenas prácticas en sostenibilidad. (ANEABE)

Todos estos recursos permiten evolucionar a modelos de consumo más eficientes y sostenibles, según demuestran las cifras obtenidas a 2020:

- **Reducción del consumo de energía eléctrica** por litro de agua producido desde 2015 en un **20%.** **Más del 97% de la energía consumida procede de fuentes renovables.**
- Desde 2015, se ha **reducido un 10% el consumo de agua** por litro producido en los procesos de fabricación.
- El **20% de los vehículos de la flota comercial son ya híbridos o eléctricos,** con un incremento de un 58% desde 2018.
- Más del **95% de los residuos industriales del Sector se valorizan,** estando próximo al

“Residuo 0” a vertedero.

Esta gestión medioambiental está amparada en el caso del **86% del volumen de producción por la ISO 14001**.

Adicionalmente, el Sector se preocupa por involucrar a otros agentes, de forma que las empresas que representan un **88% del volumen de producción de aguas envasadas incorporan criterios sociales y ambientales en su cadena de proveedores**.

Contribuimos al desarrollo local.

La actividad del Sector, como se ha citado anteriormente, está estrechamente ligada a zonas rurales con escaso tejido industrial. Zonas de gran valor ambiental que alojan manantiales de agua mineral y en las que se localizan la inmensa mayoría de las plantas envasadoras.

Por este motivo, las empresas envasadoras son generadoras de empleo estable y de calidad en dichos territorios. Dan **empleo** de forma directa e indirecta a **más de 30.000 personas**. Se trata de un empleo consolidado, con una media de **14 años de antigüedad**, una edad media de 46 años y en un 40% desempeñados por mujeres. Además, las empresas contribuyen a la capacitación de sus empleados con una media anual de **20 horas de formación**.

Asimismo, el Sector realiza una **contribución fiscal** significativa por impuestos municipales. Como referencia, el 64% en volumen de la muestra considerada aporta casi **3 millones de euros**.

En el plano social, tanto las empresas de forma individual como desde ANEABE, se ponen en marcha proyectos solidarios, inclusivos, de promoción de la salud o de sensibilidad ambiental, entre otros.

Particularmente, el **Banco de Agua Solidario** que ANEABE tiene con Cruz Roja tuvo que ser activado con motivo de la pandemia, donde las empresas de agua mineral donaron **más de dos millones de litros de agua mineral**.

DISCUSIÓN

Las aguas minerales naturales son un producto alimentario con unas características muy particulares que las diferencia del resto de tipos de agua de bebida. Son aguas procedentes de acuíferos subterráneos, libres de contaminación y así, es como llegan al consumidor.

Dada su pureza original y también por imperativo legal, las aguas minerales naturales no necesitan ni pueden sufrir ningún tipo de tratamiento químico. Esto permite que sean envasadas con la composición química adquirida en función de las formaciones geológicas y la temperatura del subsuelo en el que se encuentran. De esta manera, cada agua mineral natural tiene una composición química diferente y a su vez, constante en el tiempo.

El Sector es responsable de que el agua mineral se mantenga inalterable desde el manantial hasta su consumo, lo cual sería inimaginable sin un fuerte respeto hacia el Medio Ambiente.

Desde su origen y siendo pioneras en muchos casos, las empresas envasadoras de agua mineral han sido tremendamente activas en la mejora de su sostenibilidad. Este empeño ha permanecido inalterable hasta hoy, según demuestran los **Compromisos voluntarios de sostenibilidad ambiental** con objetivos medibles a 2015 y a 2030 que ha suscrito.

El primero de ellos, finalizó con el cumplimiento en la práctica totalidad de las responsabilidades adquiridas y, el segundo, del cual se hace seguimiento a través de las diferentes ediciones de la Memoria de sostenibilidad, tiene un buen grado de cumplimiento hasta la fecha.

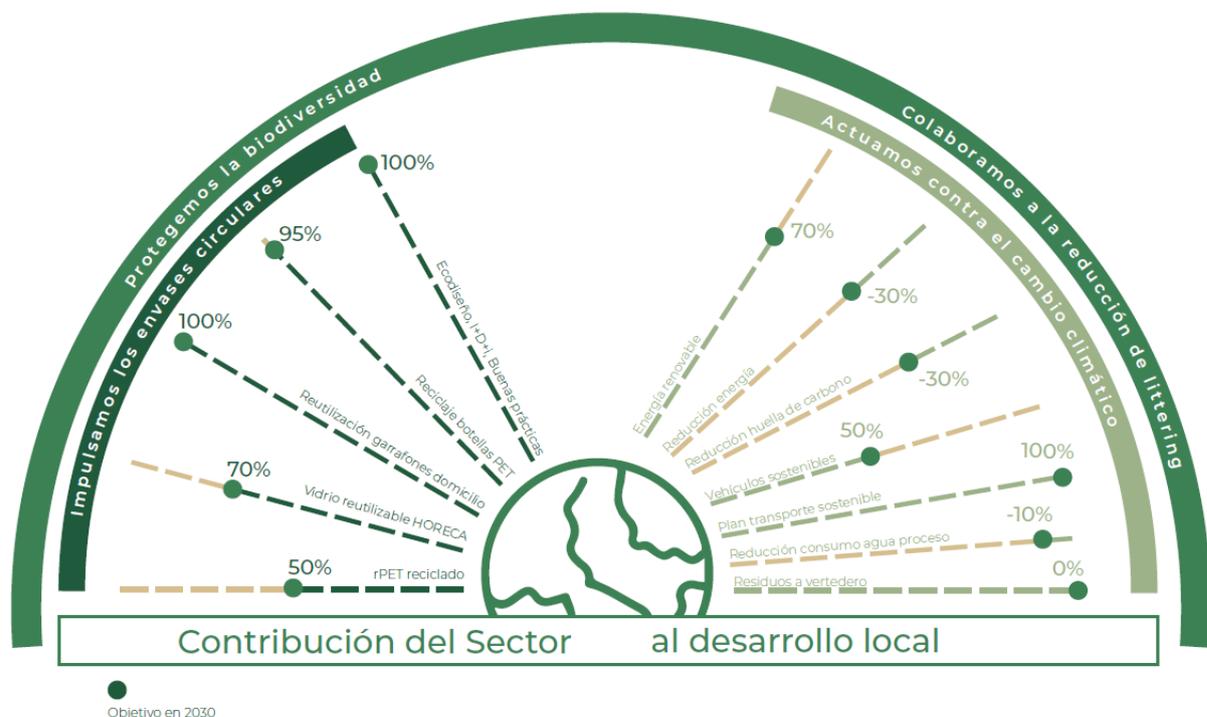


Figura 9. Resumen del seguimiento de los compromisos medioambientales y la contribución del Sector al desarrollo local. (ANEABE)

A 2020, los resultados detallados en el punto anterior ponen de manifiesto que la única vía para que el Sector pueda fomentar hábitos saludables y proteger la naturaleza, es gestionando de forma sostenible el recurso hídrico en calidad y cantidad, así como su entorno.

Igualmente, las empresas envasadoras no cesan en su empeño de alcanzar la circularidad de su packaging. Muestra de ello es el hito de haber duplicado el contenido de material reciclado en las botellas de PET respecto a 2019, lo que supone superar en un 40% su objetivo de circularidad para 2020.

El avance hacia un modelo energético e hídrico más eficiente está dando sus frutos con la caída de la huella ambiental. A ello contribuye también la renovación de la flota de vehículos comerciales con un incremento de los vehículos propulsados mediante combustibles no fósiles de un 58% desde 2018.

Al margen de los aspectos ambientales, la sostenibilidad es un concepto mucho más global donde deben tener cabida el crecimiento económico y el bienestar social. Las alianzas de las envasadoras con otras entidades, ONGs y la Administración son un valor social para potenciar el desarrollo de la comunidad.

Por todo lo anterior, las empresas de agua mineral son un agente a considerar en la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030**. Su actividad aporta beneficios a los retos económicos, medioambientales y sociales a los que se enfrenta la población, tal y como se especifica en la siguiente figura:



Figura 10. Contribución del sector de aguas minerales a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (ANEABE)

CONCLUSIONES

2020 fue un año diferente en todos los sentidos, pero eso no frenó la intensa actividad legislativa, especialmente en el ámbito medioambiental, con iniciativas regulatorias de gran repercusión en el sector de aguas minerales.

Como respuesta, las empresas de agua mineral han persistido en sus estrategias de mejora de la sostenibilidad con propuestas y acuerdos voluntarios, tales como la suscripción de la Federación Europea de Aguas Minerales (NMWE) al Código de Conducta de la Unión Europea sobre prácticas empresariales y de comercialización responsables en el sector de la alimentación.

El Sector trabaja diariamente para mantenerse a la vanguardia de cualquier innovación que le permita avanzar en la preservación de la biodiversidad, en la neutralidad climática y, por supuesto, en los envases circulares. No obstante, la mejora de la sostenibilidad requiere de un pensamiento holístico de la cadena de valor donde la coordinación y colaboración entre los diferentes agentes es imprescindible.

Más allá de abordar la reducción de los impactos ambientales, el Sector tiene un impacto social positivo en la fijación de población en zonas rurales. Según el informe de *“La contribución de la industria de alimentación y bebidas a la España Vacía”* de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), la España Vacía representa el 77% de la superficie y apenas concentra el 10,4% de la población total española, entre la cual, se encuentra un nutrido número de los empleos generados por las envasadoras de agua mineral.

Además, durante la pandemia, la labor del Sector fue esencial, respondiendo con solidaridad y proactividad. Activó, junto con Cruz Roja Española, el Banco de Agua Solidario, lo que permitió la donación de más de dos millones de litros de agua mineral.

En resumen, la **Memoria de sostenibilidad del sector de aguas minerales 2020: Naturalmente Comprometidos** recoge de forma anual los hitos a los que se enfrenta el Sector y su avance hacia la Economía Circular. La publicación de la tercera edición, correspondiente a los datos de 2020, ofrece un análisis y tendencia de los diferentes vectores para conocer el estado de situación a lo largo de toda la cadena de valor. Los resultados reflejan el trabajo diario del Sector por la protección y sensibilización medioambiental y socioeconómica, reflejo de las buenas prácticas en estos ámbitos llevadas a cabo por las diferentes entidades que conforman el Sector.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] (2019) *Memoria de sostenibilidad del sector de aguas minerales: Naturalmente Comprometidos*. ANEABE. Madrid. Sitio web: <https://aneabe.com/wp-content/uploads/2021/10/Memoria-Sostenibilidad-aguas-minerales-2020-.pdf>
- [2] (2018) *Compromiso de sostenibilidad ambiental y circularidad del sector de las aguas "2030 Naturalmente"*. ANEABE. Madrid. Sitio web: <https://aneabe.com/wp-content/uploads/2020/12/Compromiso-de-Sostenibilidad.pdf>
- [3] (2018) *Las Aguas Minerales Envasadas y la Sostenibilidad de sus acuíferos*. IGME-ANEABE. Madrid. Sitio web: https://aguasmineralesytermales.igme.es/Info/Documentos/publicaciones/GUIA_LAS_AGUAS_MINERALES_ENVASADAS_Y_LA_SOSTENIBILIDAD_DE_SUS_ACUIFEROS_-_USB.pdf
- [4] (2017) *Guía de buenas prácticas en ecodiseño y sostenibilidad para envases de aguas minerales*. ECOEMBES-ANEABE. Madrid. Sitio web: <https://aneabe.com/wp-content/uploads/2020/12/Guia-de-buenas-practicas-en-ecodisenio-y-sostenibilidad-para-envases-de-aguas-minerales-1.pdf>
- [5] (2021) *Informe anual 2020*. ECOEMBES. Madrid. Sitio web: <https://ecoembes.com/landing/informe-anual-2020/>
- [6] (2022) *EU Code of Conduct on responsible food business and marketing practices: A common aspirational path towards achieving sustainable food systems*. NMWE. Bruselas. Sitio web: <https://naturalmineralwaterseurope.org/naturally-sustainable/>
- [7] (2022) *La contribución de la industria de alimentación y bebidas a la España Vacuada*. FIAB. Madrid. Sitio web: https://fiab.es/es/archivos/documentos/IAB_en_Espa%C3%B1a_Vaciada.pdf