

CONAMA 2020

CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

LESSPACK

Estrategias para la reducción de los
residuos de envases.



Autor Principal: Francisco Javier Miranda Aparicio (Asociación Vertidos Cero)

Otros autores: Patricia Astrain González (RECIRCULAR); Nancy Villaluenga Fong (ECOEMBES); Estibaliz López-Samaniego Palomino (Asociación Vertidos Cero).

LESSPACK. ESTRATEGIAS PARA LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE ENVASES.

RESUMEN

LessPack impulsa la reducción de la generación de residuos de envases, identificando oportunidades alineadas con las crecientes exigencias regulatorias y la demanda social de alternativas para un consumo cada vez más sostenible. Para ello, se han recogido algunas de las iniciativas existentes en la actualidad sobre eliminación de elementos de envasado, reutilización del envase e innovación en materiales de envasado, ayudando a los productores y distribuidores a abordar los nuevos retos de la economía circular.

LessPack arranca en el año 2019, investigando y seleccionando aquellas iniciativas objeto del proyecto, identificándose casos prácticos y de estudio a nivel internacional. Continua en el año 2020 actualizando y ampliando estas iniciativas, se realizan dos jornadas de formación dirigidas a empresas y un estudio cualitativo de percepción de los consumidores, a través de entrevistas con los representantes de 6 organizaciones de consumo, vecinos y ciudadanos.

1. INTRODUCCIÓN

La Organización de las Naciones Unidas ha adoptado la Agenda 2030 con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El ODS12, 'Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible', incluye en su meta 12.5 el objetivo de reducir considerablemente la generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Los envases y entre ellos los envases de plástico representan el 26% del volumen total de plásticos producidos a nivel mundial y hasta un 40% en Europa. Su corta vida útil y la gran cantidad de residuos de plástico observados en el medio ambiente ha supuesto una preocupación global creciente para la cual se deben buscar soluciones (Crippa et al., 2019).

La Unión Europea generó en 2016 la cantidad de 170 kg de residuos de envases por habitante, donde el porcentaje de residuos de envases por material es: papel-cartón un 41%, plástico un 19%, vidrio un 19%, madera un 16% y metal un 5% (Eurostat, 2019).

Entre las estrategias desarrolladas por la Comisión Europea para el plan de acción para la economía circular figura el Paquete de Política en Economía Circular que tiene como objetivo cerrar el círculo de los materiales mediante el reciclaje y la reutilización de los productos, reduciendo el uso de materias primas vírgenes y las presiones ambientales asociadas (European Environment Agency, 2018).

Conseguir la correcta gestión de dichos residuos en base a la jerarquía de gestión y tratamiento recogida en la Ley 22/2011, de residuos y suelos contaminados, supone adoptar medidas sobre prevención o minimización, al situarse la prevención en el primer orden de prioridad de dicha jerarquía.

La prevención de los residuos tiene como medidas aquellas realizadas antes que el producto o los materiales sean considerados un residuo y la reducción de la generación o impactos de estos residuos. Se pueden considerar medidas de prevención cuantitativas o cualitativas. Entre las cuantitativas figuran la eliminación de materiales no necesarios, minimización del material empleado y la sustitución por materiales alternativos más sostenibles. Entre las medidas cualitativas figura la minimización de los impactos del material una vez finaliza su vida útil y se considera un residuo (Bigum et al., 2013).

Por todo ello, hay razones suficientes para el desarrollo de *LessPack*, potenciando la reducción en la generación de los residuos de envases, promoviendo la reutilización de los mismos o valorando las posibilidades que ofrecen la innovación y el desarrollo de nuevos materiales.

2. OBJETIVOS

LessPack tiene como objetivo impulsar iniciativas de reducción de la generación de residuos de envase, identificando oportunidades alineadas con las crecientes exigencias regulatorias y la demanda social de alternativas para un consumo cada vez más sostenible.

Para alcanzar este objetivo se han trabajado en las siguientes líneas:

- Revisar la legislación y normativa sobre prevención de residuos de envases, complementada con la legislación que regula los materiales en contacto con los alimentos.
- Identificar y analizar los casos prácticos existentes a nivel internacional en materia de prevención, reutilización y reciclado de los envases en el punto de venta.
- Seleccionar, de entre las anteriores, aquellas iniciativas en base a las estrategias existentes de prevención y reutilización de los envases o residuos de envases para las pequeñas y grandes superficies de distribución de productos de consumo.
- Analizar el estado y las líneas de investigación en nuevos materiales para el envasado, así como las posibilidades que ofrecen como materiales sostenibles.
- Formar e informar mediante jornadas formativas a las empresas, tanto a productores como a distribuidores para que lleguen a implementar y desarrollar este tipo de iniciativas.
- Conocer la percepción por parte de los consumidores de este tipo de iniciativas, recogiendo sus motivaciones, barreras y cómo vencerlas, así como sus preferencias y acogida de la experiencia.

3. DESARROLLO DE LESSPACK

Desde el año 2019 y hasta finales del año 2020, *LessPack* ha ido desarrollando diferentes acciones dirigidas a la reducción de los residuos de envases, estas vienen recogidas a continuación:

3.1. Estrategias de reducción de los residuos de envases

Entre las estrategias existentes para la reducción de los residuos de envases, *LessPack* se ha centrado en algunas de las iniciativas existentes en la actualidad para la eliminación de elementos de envasado, la reutilización del envase y la innovación en materiales de envasado.

Respecto a las iniciativas consideradas figuran las recogidas a continuación, así en la Figura 1, con la reutilización en la compra a granel, se han analizado las alternativas a granel con envases reutilizables, por medio de una compra con dispensadores manuales del producto, o bien, el uso de máquinas que facilitan la venta y el etiquetado de los productos con sistemas automatizados, sin olvidar que envases son los más adecuados para la reutilización.



Figura 1. Iniciativas de eliminación de elementos de envasado

Otra de las iniciativas consideradas se centra en los productos sólidos y concentrados (Figura 2), considerando la reducción del envase por medio de recargas, con concentrados o sólidos junto a la disminución del volumen con un cambio del producto, de líquido a sólido.



Figura 2. Iniciativas de productos sólidos y concentrados

Una tercera línea, son las iniciativas que introducen la recuperación de envases reutilizables empleando diferentes modelos de recuperación, sistema postal o en el propio domicilio (Figura 3), con el uso de productos monomarca o multimarca, suponen una oportunidad para la reutilización en la compra a domicilio.



Figura 3. Iniciativas de recuperación de envases reutilizables.

Para todas estas iniciativas se habrán de tener en consideración los siguientes aspectos:

- El espacio en el comercio
- Productos a implementar
- Regulación
- Inversión en maquinaria
- Mantenimiento de los equipos
- Desarrollo de nuevos productos
- Cambio en procesos de venta
- Cambio de formato de los productos
- Cambios a los proveedores
- Acogida de los consumidores
- Posibilidades e impacto de la logística inversa

En innovación en materiales, se han considerado aquellas iniciativas a partir de materiales reciclados y reciclables, de materiales obtenidos a partir de los residuos y subproductos de los distintos procesos de fabricación, o también de los materiales cuyas fuentes son un origen biológico (Figura 4), identificando nuevos materiales de envasado.



Figura 4. Innovación en materiales

3.2. Formación dirigida a las empresas

En el año 2020, *LessPack* ha realizado dos jornadas formativas a empresas en forma de *webinar* (Figura 5), durante los meses de octubre y noviembre, con el objeto de dar a conocer *LessPack* entre los productores y las cadenas de distribución que utilizan envases, situándoles en el nuevo marco normativo que se va a aprobar próximamente, mostrándoles las iniciativas recogidas, siempre con la idea de acompañarles y ayudarles a implementar cualquiera de las iniciativas que supongan una reducción de los envases y sus residuos.



Figura 5. Imagen de la inscripción en las formaciones

3.3. Estudio de percepción del consumidor

A lo largo del pasado año, *LessPack* también ha realizado un estudio de la percepción del consumidor con el objeto de explorar y entender mejor las posibles percepciones de los consumidores en referencia a las iniciativas de reducción y eliminación de residuos de envases impulsadas desde *LessPack*, así como su acogida. Para la realización de este estudio se ha utilizado una metodología de investigación cualitativa que se ha realizado a través de entrevistas *online* donde se ha contado con la opinión de 6 representantes de algunas de las principales organizaciones de consumo, vecinos y ciudadanos (OCVC) en España.

Los resultados del estudio se han clasificado principalmente en 6 categorías: principales motivaciones, principales barreras (Figura 6), cómo vencer las barreras identificadas, preferencia y acogida de la experiencia presentada, iniciativas *LessPack* y el consumidor del futuro, opinión general de los representantes de las OCVC sobre las iniciativas *LessPack* y su apoyo.

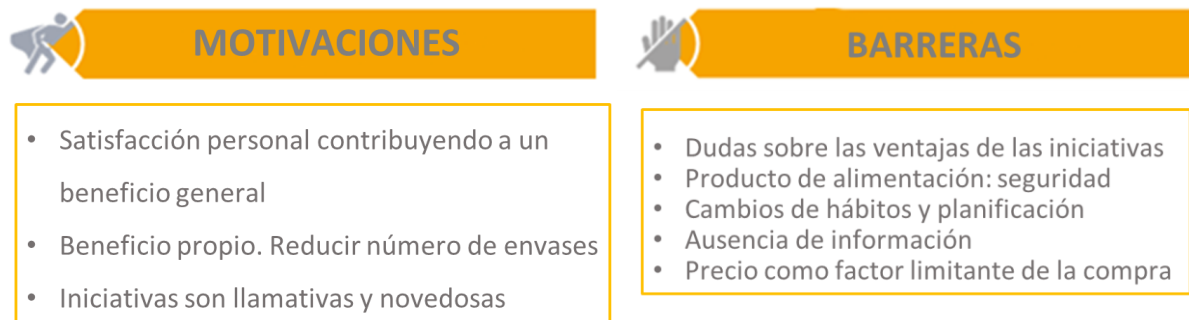


Figura 6. Resultados de las motivaciones y barreras tras el estudio de percepción del consumidor

BIBLIOGRAFIA

- [1] Bigum, M.; Warberg Larsen, A.; Bisgaard Tronhus, M. (2013). Report on technologies and options for plastic waste prevention. Plastic ZERO - Public Private Cooperations for Avoiding Plastic as a Waste. LIFE10 ENV/DK/098. Pp 39.
- [2] Crippa, M., De Wilde, B., Koopmans, R., Leyssens, J., Muncke, J., Ritschkoff A-C., Van Doorselaer, K., Velis, C. & Wagner, M. (2019). A circular economy for plastics – Insights from research and innovation to inform policy and funding decisions. (M. De Smet & M. Linder, Eds.). European Commission, Brussels, Belgium.
- [3] European Environment Agency. (2018). The circular economy and the bioeconomy- Partners in sustainability. EEA Report No 8/2018. Pp 60.
- [4] Eurostat. Packaging waste by waste management operations.
https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=env_waspac&lang=en
- [5] Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados. (BOE núm. 181, de 29/07/2011). <https://www.boe.es/eli/es/l/2011/07/28/22/con>