

1. INTRODUCCIÓN
2. APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE
3. PRODUCCIÓN EFICIENTE
4. PREVENCIÓN DEL DESPERDICIO ALIMENTARIO
5. MOVILIDAD SOSTENIBLE
6. HUELLA AMBIENTAL

1. Introducción

Calidad Pascual ha apostado desde sus inicios por el crecimiento sostenible del negocio, comprometiéndose con el respeto por el medio ambiente y el entorno en el que desarrolla su actividad.

El **Plan de Gestión de Impacto Ambiental H2020** define los pilares y ejes de actuación alineados con la estrategia de negocio de la Compañía para mejorar nuestro desempeño ambiental y afianzar la sostenibilidad ambiental como uno de los elementos diferenciales de nuestro negocio. Este Plan transversal abarca todas las actividades de la Compañía y todas etapas de la cadena de valor desde el aprovisionamiento de las materias primas hasta el consumidor final.

Objetivos 2020:

- 20% de reducción en emisiones de CO2 derivadas de la movilidad
- 20% de reducción en el consumo energético
- 20% de reducción en el consumo de agua
- Residuo cero a vertedero (vertido 0)

Entre las líneas de actuación destacar:

2. Aprovisionamiento sostenible

La estrategia de aprovisionamiento sostenible de Calidad Pascual se rige por una misión clara, y esta es poder **aprovisionar una materia prima con la máxima calidad y seguridad alimentaria, producida de forma eficiente en el uso de los recursos para generar el mínimo impacto posible.**

La calidad de la leche se hace en la granja. Lo único que se puede hacer desde el momento que la leche se ha producido hasta que llega al consumidor es **preservar al máximo esa calidad**, y si no se preserva bien, lo que ocurre es que se deteriorará.

Nadie puede a partir de una mala materia prima de origen, mediante procesos tecnológicos o de otro tipo, acabar obteniendo una buena leche.

Pero también es fundamental el aspecto de la **seguridad alimentaria**. Un producto puede ser de alta calidad, pero por las condiciones en que se produce pueden existir riesgos que pueden afectar al consumidor y no se detecten mediante analítica u otro control. Se hace necesario trabajar en origen, en granja, para implantar **Buenas Prácticas de Producción** de Leche

Para ello es fundamental **colaborar con nuestros ganaderos**.

Todas las líneas de trabajo que desarrollamos **persiguen un triple objetivo**. Tienen que conseguir **beneficios para el productor de leche, para el consumidor y para Calidad Pascual** y por extensión al **medio ambiente**.

En este sentido, contando con versátil equipo técnico, desarrollamos una serie de programas de trabajo en granja:

Programa de Seguridad Alimentaria.

Se trata de un programa con más de 12 años de vida, en el que se evalúan y se asesora a los ganaderos en Buenas Prácticas de Producción. El sistema de evaluación, certificado externamente, permite testear la situación de la granja en aspectos relacionados con calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente y ayuda a priorizar y seleccionar las acciones a realizar dentro de los procesos de mejora continua.

Se evalúan 14 áreas de actividad: sanidad animal, analítica de leche, suministro de agua, lechería, zona de ordeño, máquina de ordeño, manejo de ordeño, manejo de leche, control de residuos, control de plagas, bienestar animal, alimentación, medio ambiente y genética.

Programa Sanitario.

Una leche sana, segura y de buena calidad solo puede provenir de animales sanos. Es básico trabajar para que el rebaño se encuentre en un estado de salud óptimo. Para ello desarrollamos acciones de asesoramiento en granja gracias a un equipo técnico formado por técnicos y veterinarios especializados en calidad de leche y sanidad animal.

Se realiza la revisión de equipos de ordeño y tanques de refrigeración, clave para mantener una ubre sana y mantener la leche preservada hasta su recogida.

Contamos con un **Laboratorio de Patología** que, entre otras funciones, presta un servicio al ganadero mediante la realización de **análisis de leche en cuanto a presencia de patógenos**. Esta información es fundamental dentro de las buenas prácticas de **uso**

racional del medicamento, dado que de otra forma la elección de los mismos no sería tan adecuada.

Programa de eficiencia productiva.

Creemos en la sostenibilidad de nuestras granjas proveedores. Por ello es fundamental **que la producción de leche se haga consumiendo recursos** de una forma eficiente. Una granja que para producir la misma cantidad de leche consume menos recursos es más competitiva que su entorno, más sostenible y tiene más futuro. Queremos y debemos trabajar con proveedores que van a estar ahí mañana. El programa se basa en la **toma de datos técnicos para elaboración de informes de evolución en el tiempo de la ganadería y comparativos** entre explotaciones con el fin de buscar **objetivos de mejora** (producción, alimentación, mano de obra, bienestar animal, etc.). En base a los datos recopilados **se asesora a las explotaciones ganaderas** en aquellos aspectos en los que tienen margen de mejora comparándolos con las ganaderías análogas a ellas.

Programa de sostenibilidad ambiental.

Existe una **demanda creciente por parte de los consumidores** de que la producción de alimentos sea desarrollada en armonía con el medio ambiente. En un entorno de demanda creciente de alimentos por el aumento de la población mundial es un deber minimizar y compensar los impactos que generamos con la producción de leche.

La producción ganadera es el principal impacto en la cadena de valor de la leche, por lo tanto, dentro de este programa **se evalúa al 100% de los proveedores** en cuanto a **aspectos ambientales** relacionados con **uso eficiente de agua y energía, conservación del entorno y minimización y gestión de residuos**. A partir de esa evaluación se fomenta, a través de la asesoría técnica la mejora de la gestión ambiental de las granjas a través de la implantación de buenas prácticas ambientales adecuadas a cada ganadería.

Hemos elaborado **unas Guías de Buenas Prácticas de Sostenibilidad y Medio ambiente** con fines divulgativos para que nuestros ganaderos puedan producir de forma ambientalmente sostenible.

Fomentamos el cuidado del entorno de la ganadería como algo fundamental. Debe ser el reflejo de la alta calidad y seguridad alimentaria de la leche que se produce ahí.

Desde Calidad Pascual hemos puesto en marcha un proyecto pionero en el sector lácteo en cuanto a conservación de la biodiversidad en nuestras granjas junto con la Fundación Global Nature para seguir alimentado este programa mediante la inclusión de **buenas prácticas relacionadas con la biodiversidad y la agricultura**.

El objetivo es proteger el Capital Natural usando la jerarquía de mitigación como herramienta que nos permita mantener los servicios ecosistémicos.

Esta iniciativa nos permitirá conocer los impactos negativos o positivos que genera nuestra actividad sobre el medio ambiente. Es fundamental para las empresas conocer esta interrelación para que su actividad económica sea viable y sostenible en el tiempo.

Programa de asesoría y distribución de productos de higiene y genética.

Con la finalidad de que nuestras granjas puedan acceder a **productos de higiene de limpieza y ordeño** empleados durante el proceso productivo que ofrezca las máximas garantías, hemos llegado a acuerdos con firmas comerciales referentes para obtener condiciones ventajosas en la compra pudiendo ofrecer este servicio a nuestros proveedores.

En esta línea prestamos asesoría y apoyo en la selección de los productos que mejor se adaptan a cada tipo de granja y a sus necesidades concretas.

Con la misma metodología de trabajo descrita en los puntos anteriores prestamos asesoría, apoyo y distribución en **productos de genética**, fundamentalmente dosis seminales, con la finalidad de que se mantenga la mejora genética de la explotación acorde los objetivos concretos de cada una.

La **recogida y transporte de la leche** se realiza respetando unas buenas prácticas de higiene y seguridad alimentaria, sobre la que son formados los transportistas. Esta recogida se realiza optimizando los recorridos y la carga de las cisternas.

Constantemente, y en la medida que la distribución y tamaño de nuestros proveedores lo permite, estamos transformando el tipo de camión de recogida utilizado, **pasando de un sistema de camión cisterna y remolque cisterna a tráileres**. De esta forma se optimizan recorridos, se minimizan consumos y se ahorran tiempos y trasvases, reduciendo también el impacto sobre el medio.

En resumen, producir una leche segura, de alta calidad, sana, de forma eficiente y generando poco impacto ambiental ofrece **beneficios directos e indirectos**:

- Al ganadero y al medio ambiente, por varias vías:
 - El empleo de buenas prácticas de producción relacionadas con la calidad y la seguridad alimentaria, permite asegurar la rentabilidad de la explotación, mayor control sobre los riesgos y poder anticiparse a los problemas con soluciones tempranas.
 - Un estado óptimo de la salud de los animales y unas buenas condiciones de bienestar animal redundan en una mayor rentabilidad y longevidad de los animales. Esta ventaja competitiva asegura el futuro de la granja.

- El uso de forma eficiente de los recursos supone ahorros directos en la compra y beneficios ambientales. Si conseguimos optimizar el aprovechamiento de la alimentación y transformarlo en leche ahorraremos de forma directa en la compra de alimentos e impactaremos menos en el medio. Lo que no se transforma en leche ha supuesto un coste de producción y un impacto al medio y se excreta al medio ambiente, impactando de nuevo.
- Una buena gestión ambiental redonda en beneficios directos. Todos nuestros proveedores son ganaderos – agricultores. La minimización de generación de residuos, la optimización del uso de fertilizantes, las buenas prácticas agrícolas y la eficiencia en el uso del agua y la energía suponen ahorros directos, por lo tanto, otra ventaja competitiva que afianza su futuro.
 - A Calidad Pascual:
 - Estabilidad del suministro a largo plazo.
 - Reducir riesgos y anticiparse a peligros.
 - Mejora el control sobre las materias primas.
 - Satisfacer la demanda actual de productos respetuosos y producidos de forma eficiente y sostenible.
 - Gran beneficio reputacional y de imagen de compañía.
 - Al consumidor: El gran beneficiario. Poder disfrutar de un producto de alta calidad, con un alto grado de seguridad y con la confianza de que la cadena de valor desde la producción hasta el lineal se ha basado en buenas prácticas de sostenibilidad.

Esta **estrategia de aprovisionamiento sostenible surge de una política de compañía, con una visión a largo plazo comprometida con la sociedad y el medio ambiente.** Entendiendo la sostenibilidad en su más amplio sentido -económica, social y medioambiental- y el comportamiento ético. Por ello, inspiran los valores de todas nuestras actividades.

3. Producción Eficiente

A través del control y la reducción de los consumos de agua y energía para optimizar el uso de recursos, los costes operativos de la producción y reducir así el impacto ambiental asociado.

- ✓ *Consumo eficiente de agua y energía*

Con el objetivo de reducir el consumo energético y la huella de carbono asociada, se definen planes de eficiencia energética que contemplan los proyectos concretos a

acometer por planta de 2015 a 2020, incluido el cálculo de las emisiones de CO₂ evitadas asociadas a los mismos.

En esta línea tenemos un acuerdo con un socio energético global para la optimización de los servicios energéticos a través de proyectos de eficiencia.

Asimismo, anualmente se definen objetivos corporativos y por centro de trabajo para reducir los consumos de agua y energía. El alcance son las fábricas, delegaciones comerciales y oficinas centrales.

Las plantas disponen de cuadros de mandos con indicadores energéticos y ambientales en base a los que se realiza el seguimiento y toma de decisiones ante posibles desviaciones.

Para incrementar la implicación y sensibilización, en los paneles de gestión de cada planta se refleja la evolución mensual de estos indicadores (agua, energía eléctrica, vapor) y su desviación respecto a los objetivos de la planta.

Disponemos de un sistema de gestión energética basado en la mejora continua. Existen Grupos de trabajo específicos en planta y se realizan auditorías energéticas para detectar mejoras y puntos de ineficiencias.

Principales resultados y evolución de los indicadores en los últimos 5 años (2015 vs 2010):

- Reducción del 22% del ratio de consumo de agua
- Reducción del 21% del ratio de consumo de energía eléctrica
- Ahorro de 461,5 MMkWh en energía primaria en los últimos 5 años

✓ *Gestión de residuos*

El objetivo de Calidad Pascual en 2020 es alcanzar el vertido 0 (residuo cero a vertedero).

En esta línea de actuación destacar:

- La evolución del ratio de residuos enviados a vertedero (asimilables a residuos urbanos) que se ha reducido un 42% en los últimos 5 años (2015 vs 2010). A través de la mejora en la segregación de los residuos.
- Se potencia la valorización de los residuos frente a otras alternativas. El 95% del total de los residuos generados son valorizados. Entre ellos:
Los lodos de depuradora, empleados como abono orgánico por agricultores locales.
El okara (pulpa) y la cascarilla del haba de soja, generada en el proceso de elaboración de las bebidas de soja son destinadas a alimentación animal. Así,

algunas granjas que suministran leche a Calidad Pascual incorporan este subproducto en la alimentación de las vacas, cerrando así el ciclo.

4. Prevención del desperdicio alimentario

En el marco de la estrategia *Europa 2020* para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, la Economía circular es clave para alcanzar el objetivo de eficiencia de los recursos (asegurar que la economía crece siendo menos dependiente de los recursos utilizados y mejorando el medio ambiente).

Partiendo de este referente, Calidad Pascual ya en el año 2013 integró en su **Plan de Gestión del Impacto Medioambiental** en su cadena de valor, líneas estratégicas que inciden, entre otros, directamente en la prevención del desperdicio de alimentos. Actuaciones que se recogen en una página web (<http://www.cuidamoslonatural.com/>), y que van desde el aprovisionamiento sostenible a la gestión de residuos, siendo uno de los objetivos en este Plan la apuesta de la compañía por la prevención del desperdicio alimentario a través de distintas acciones e iniciativas internas y externas. En concordancia con estos objetivos, Calidad Pascual elaboró en 2015 un **Manual de Buenas Prácticas en la prevención del desperdicio alimentario**, y participa en los grupos de trabajo existentes sobre desperdicio alimentario en instituciones como la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).

Calidad Pascual, además colabora con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, responsable de la Estrategia “**Más alimento, menos desperdicio**”, un programa para la reducción del desperdicio alimentario y la valorización de los alimentos desechados, y se ha adherido a ella para poder hacer uso del logo en sus acciones.



En paralelo, Calidad Pascual ha creado un grupo de trabajo interno, con el que se ha conseguido:

- ▶ Conocer que hace la compañía al respecto en toda su cadena de valor.
- ▶ Contar con una estrategia orientada a la prevención y reducción de pérdidas de materia prima y/o producto final.

La Compañía trabaja para la reducción de los desperdicios a lo largo de toda su cadena de valor, no sólo en su fase de producción. De esta manera, se han clasificado las acciones destinadas a la reducción del desperdicio alimentario en las siguientes etapas: demanda, aprovisionamiento, producción, distribución y comercialización.

Otras acciones y prácticas que contribuyen a la prevención del desperdicio de alimentos son las acciones formativas desde el Departamento de Relaciones Humanas. Dentro de

las acciones formativas dirigidas al equipo comercial se incluyen pautas y recomendaciones que deben tener en cuenta a la hora de asesorar a los clientes, no solo en la rotación del producto en su establecimiento, sino también en la adquisición de cantidades de producto ajustadas a sus previsiones de venta.

En las auditorías de ingredientes o materias primas realizadas a proveedores externos, además del control del cumplimiento de las especificaciones pactadas, se realiza especial énfasis en que se consideren las buenas prácticas y recomendaciones elaboradas por Calidad Pascual en relación con la prevención del desperdicio de materia prima u otros insumos.

Donación

Calidad Pascual realiza donaciones de alimentos excedentarios aptos para su consumo. En ningún caso se realizan donaciones de productos que hayan superado su fecha de consumo preferente, con base en los acuerdos alcanzados con los bancos de alimentos de las ciudades en las que la compañía tiene presencia. Además, Calidad Pascual colabora en la clasificación de los productos con voluntarios de la propia empresa.

Sensibilización social

El **Movimiento RAP**¹ es una acción promovida por Calidad Pascual con el objetivo de sensibilizar a los consumidores sobre la necesidad de disminuir la cantidad de alimentos que diariamente se tiran a la basura, así como de informar de los principales beneficios que implica la reducción del desperdicio.

Un movimiento social que tiene como eje de comunicación los conceptos de:

- ▶ Reduce
- ▶ Ahorra
- ▶ Protege



- Reduce: no se trata de reducir la cantidad de alimentos que consumimos, si no de reducir los desperdicios que generamos. Para ello se ha de trabajar un mensaje que comparta con los diferentes grupos de interés **lo que Calidad Pascual hace y lo que cada uno puede hacer.**
- Ahorra: se ha de resaltar **el impacto económico que una buena práctica genera.**
- Protege: cerramos el mensaje con el impacto que la producción de alimentos tiene en el medio ambiente. **Si logramos reducir esa producción, la naturaleza lo agradecerá.**

De este modo se trabaja un mensaje que cumple con el objetivo de sensibilizar a la sociedad y a toda la cadena de valor en cuanto al desperdicio de alimentos y generar un impacto económico y medioambiental positivo.

“Si reduces, ahorramos y protegemos”

Cuando hablamos del Movimiento RAP nos referimos a la manera en que las personas se comportan en su día a día a través de determinadas acciones. Las acciones que determinarán esa conducta son las que nos van a permitir reducir el desperdicio de alimentos para ahorrar dinero y proteger el medio ambiente.

“Movimiento RAP” lleva implícito un componente dinámico, que es muy positivo para alcanzar los objetivos fijados. El usar la palabra RAP para sintetizar la secuencia reduce, ahorra, protege, hace que conectemos con un estilo musical muy urbano, provocador y que, por lo general, denuncia situaciones para generar cambios.

La iniciativa del **Movimiento RAP** se lanzó en el año 2013, coincidiendo con la celebración de la Semana de la Reducción del Desperdicio Alimentario y lanzamiento de la campaña **“Más alimento, Menos Desperdicio”** del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (4 al 10 de noviembre).

Valores promedio anuales del desperdicio en Calidad Pascual (tres últimos años)

- ▶ Del total del producto acabado (1.025.334 toneladas), sólo un 0,25% (en torno a 2.500 toneladas) no llegó a comercializarse.
- ▶ El producto que, por diferentes razones, se descartó por ser no apto para consumo fue destinado a compostaje (10%) y a alimentación animal (90%).

El **Movimiento RAP** tiene un plan de continuidad de actividades, entre las que está la sensibilización a la sociedad con acciones públicas y difusión en Redes Sociales, a través de una estrategia específica.

Pero, además, este año queremos potenciar la difusión entre diferentes instituciones, tanto públicas (el **Movimiento RAP** se recoge en el **catálogo de iniciativas sobre el desperdicio alimentario** del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) como privadas y nacionales e internacionales que tengan el desperdicio entre sus ejes de actuación.

Siguiendo la línea del **Movimiento RAP**, en el cual se acerca el problema del desperdicio alimentario al ciudadano, sería positivo para Calidad Pascual reforzar esta acción con iniciativas y prácticas para el ciudadano.

5. Movilidad sostenible

La movilidad sostenible es uno de los ejes clave dentro del Plan de Gestión de Impacto Ambiental Horizonte 2020 y tiene entre sus objetivos la reducción del 20% de las emisiones de CO₂ derivadas de la movilidad en 2020 vs 2015.

Para promover la movilidad sostenible a lo largo de la cadena de valor el Plan de Movilidad incluye el transporte de:

- Mercancías:
 - o Aprovechamiento de materias primas
 - o Distribución y comercialización de producto terminado: larga distancia y distribución capilar
- Personas: planes de transporte al trabajo por centro

Los objetivos del Plan de Movilidad Sostenible de Calidad Pascual son:

1. Minimizar el impacto ambiental y mejorar la calidad del aire reduciendo las emisiones de CO₂, NOx y partículas, a través de la incorporación de vehículos menos contaminantes.
2. Garantizar la movilidad universal de todos los empleados de Pascual, mediante:
 - Planes de transporte al trabajo adaptados a cada centro. Fomento del cambio modal de nuestros empleados a la hora de acceder al puesto de trabajo promoviendo el uso del transporte público y el vehículo compartido o vehículos lanzadera para acceder al centro de trabajo.
 - Reducción de viajes por el uso de nuevas tecnologías.
3. Reducir los costes de operación del consumo de combustible por renovación de la flota de vehículos (más eficientes) y optimización de rutas (menos km recorridos)
4. Anticiparnos y dar respuesta a:
 - Nuevos requerimientos de nuestros clientes, lo que abre oportunidades de negocio.
 - La preocupación y demanda social de la mejora de la calidad del entorno.
 - Las exigencias legislativas y de las administraciones nacidas de la necesidad de la protección del medio ambiente.

Descripción de las principales características y líneas de acción

En este marco estratégico, las principales líneas de acción son:

- **Apuesta por una flota sostenible.** Renovación progresiva de la flota incorporando vehículos propulsados por energías alternativas, menos contaminantes y más eficientes:
 - o De los 600 vehículos de la flota comercial renovada a finales de 2014, el 75% son de autogás, un carburante limpio que no emite partículas contaminantes y contribuye a reducir la contaminación acústica.
 - o Renovación del 30% de camiones en la distribución “última milla” propulsados por autogás, gas natural licuado, gas natural comprimido, EEV y eléctricos.

- Uso de seis nuevos camiones propulsados por gas natural licuado y comprimido. Primera empresa de alimentación en distribuir con camiones de gas natural licuado y gas natural licuado en larga distancia.
- Adecuación de infraestructuras de movilidad en centros de trabajo (skits de autogás, puntos de recarga de vehículos eléctricos, etc.).

- **Acuerdos voluntarios e iniciativas para impulsar el reparto sostenible**

- Participación en proyectos de movilidad eléctrica de comercialización y distribución de mercancías cofinanciados por la CE en Madrid y Barcelona.
Ej.: Participación proyecto FREVUE Adhesión al Proyecto Europeo FREVUE de Logística Urbana Sostenible (2013). “Freight Electric Vehicles in Urban Europe”. Una experiencia piloto de distribución urbana sostenible de mercancías con vehículos 100% eléctricos
- Acuerdos con COCAHI (Confederación de Cascos Históricos de España) para distribuir y comercializar en los centros históricos de las ciudades con vehículos sostenibles (eléctricos)
- La comercialización y distribución de productos en vehículos menos contaminantes reduce la huella de carbono de nuestros clientes: tiendas, restaurantes, hoteles, etc., contribuyendo en muchos casos a sus propios objetivos en materia de medio ambiente. Ej.:

Acuerdo de colaboración con el gremio hotelero de Barcelona para llegar a los hoteles situados en el centro histórico, apoyándoles en la obtención de certificaciones ambientales.

Colaboración con las gestoras de centros comerciales y con otras empresas a nivel nacional para la distribución de mercancías con nuestra flota de reparto sostenible.

- **Extensión de nuestro compromiso a la cadena de proveedores.**

Nuestra firme apuesta por la movilidad sostenible se refleja igualmente en la política de contratación de proveedores. Los proveedores que cuenten con un Plan de Movilidad Sostenible y uso de energías alternativas en la movilidad cuentan con una ponderación de decisión a su favor por encima del 60%.

Así mismo la recogida de la leche en granjas se realiza con camiones laboratorio para comprobar la calidad del producto en origen y evitar recorridos innecesarios.

- **Movilidad de personas.**

- Encuestas de commuting para identificar patrones de desplazamiento de los empleados de casa al trabajo y del trabajo a casa. Sirven de base para elaborar Planes de transporte al trabajo.

- Reducción de viajes por el uso de nuevas tecnologías potenciando el canal e-commerce y telefónico hasta llegar al 35% (actualmente supone más de un 20%)
- Seguridad vial: campaña de formación en conducción eficiente y segura para todos los conductores.
- **Huella de carbono.** Cálculo de huella de carbono como herramienta para cuantificar la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de toda la organización y en particular las derivadas de la movilidad.
- Acciones para compensar parte de las emisiones: Bosque Pascual en Aranda de Duero.

Acciones destacables:

- Certificación europea ECOSTARS con la máxima calificación cinco estrellas en la flota de vehículos sostenibles (761 vehículos). Obtenida en 2013 como “La mayor flota sostenible de Europa” del sector alimentario. En 2015 obtención de las certificaciones AEGFA categoría Master y Generalitat.
- Renovación de la flota de camiones y furgonetas menos contaminantes: 40%
- Uso de vehículos y camiones propulsados por Gas Natural, GLP y Eléctricos: 30%
- Renovación de la flota comercial (600 vehículos). Emisiones evitadas: 2.500 t CO₂
- Reducción del número de viajes por:
 - Uso de nuevas tecnologías para nuestros vendedores: 100% (Tablet)
 - Uso de nuevas vías de comercialización e-commerce (10.000 clientes)
 - Uso de nuevas vías de comercialización telefónico (40.000 clientes)
- Emisiones evitadas por la aplicación de medidas de conciliación: 259 toneladas de CO₂e, lo que equivale al 10% de las emisiones asociadas al commuting de empleados. Incluyen emisiones evitadas por reducción de desplazamientos y por cambios de hábitos.
- Cálculo de la huella de carbono corporativa, incluidas las categorías de alcance 3 relacionadas con aprovisionamiento (transporte aguas arriba), commuting empleados y transporte/distribución de producto final. Estas emisiones derivadas de la movilidad suponen más del 60% de las emisiones totales.

6. Huella ambiental

El estudio de análisis de ciclo de vida por familias de producto nos permite tener una visión global de los impactos de nuestra actividad e identificar las etapas que concentran mayores impactos para actuar sobre ellas.

En línea con nuestro compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad corporativa, desde Calidad Pascual decidimos calcular la huella de carbono corporativa para contar con información, establecer objetivos de reducción de emisiones, identificar oportunidades de mejora en la eficiencia de nuestras operaciones y demostrar consistencia interna y externamente con las políticas de liderazgo responsable que estamos poniendo en práctica.

Esta iniciativa además presenta importantes sinergias con algunas de las prioridades de la compañía en materias, como la movilidad sostenible y producción eficiente.

En relación a los últimos años calculados hemos logrado reducir nuestra huella de carbono corporativa (alcance 1 y 2) en un 4% obteniendo la verificación externa del cálculo en base a la norma ISO 14064-1:2006.

Entre muchas de las medidas adoptadas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, se encuentra el hecho de que las emisiones asociadas a la compra de electricidad de los centros de trabajo son prácticamente cero porque se consume energía de origen renovable (cuentan con sus correspondientes certificaciones de garantía de origen) y no tienen emisiones asociadas.