



Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)

Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012

Grupo de trabajo – Ecodiseño en la gestión del ciclo de vida de los productos.

01. Título y objetivo

02. Metodología

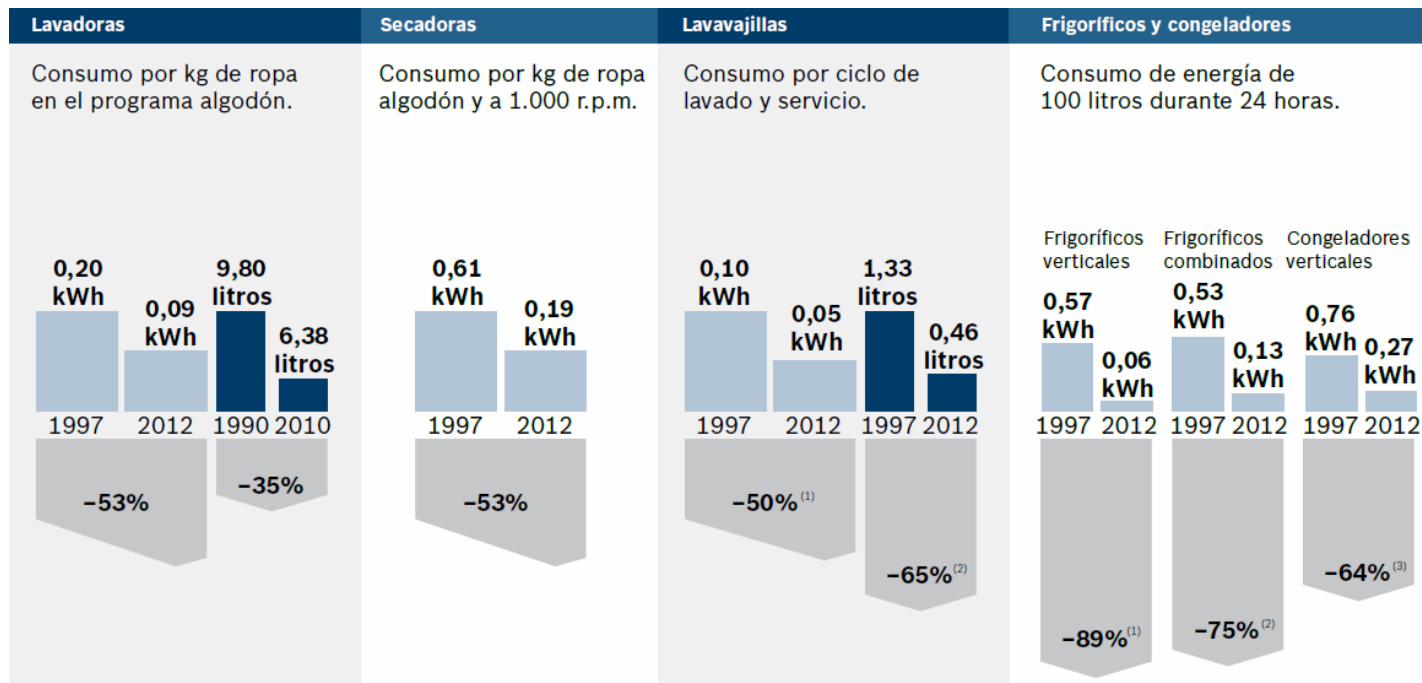
03. Resultados

04. Conclusiones

05. Agradecimientos y contacto

Electrodomésticos súper eficientes.

El objetivo de BSH es convertirse en **líder de la industria en el desarrollo, fabricación y venta de aparatos súper-eficientes**, ofreciendo a los consumidores productos que les permitan ejercer su responsabilidad en la lucha contra el **cambio climático** a la vez que les ayudan a reducir su **factura eléctrica**.



Comparación entre los valores de consumo en el programa norma de dos electrodomésticos de máxima eficiencia y similares características comercializados en España por Bosch Electrodomésticos en 2011 y en 1996.

Portfolio de aparatos súper eficientes de BSH



“Aparatos súper-eficientes”:

- Productos con la mejor clase de eficiencia energética del mercado
- Hasta un máximo del 15% del volumen total de ventas.
- Si la cuota es inferior al 5% del volumen total de ventas, se añaden productos con la siguiente mejor clase de eficiencia energética, asegurando que no se excede en ningún caso el 15%.

<http://www.bsh-group.com>

<http://www.bsh-group.es>



Aparatos de frío
A++ y A+++



Lavavajillas
A++ y A+++



Lavadoras
A++ y A+++



Secadoras
A o superior

Ahorro generado por la venta de aparatos súper eficientes de BSH

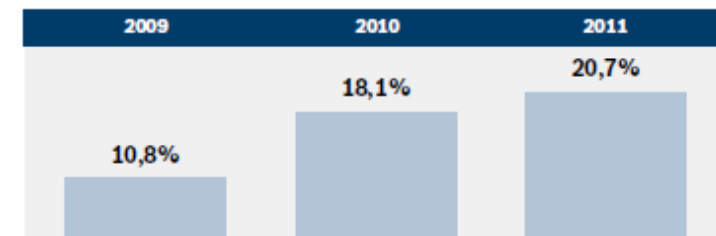
Ventas de electrodomésticos súper-eficientes del grupo BSH en 2011:

- Europa***: se ha pasado de 3,1 millones de aparatos vendidos en 2010 a 3,5 millones en 2011.
- España**: se ha pasado de un 18,1% en 2010 a un 20,7% en 2011 aumento en unidades de más del 45%

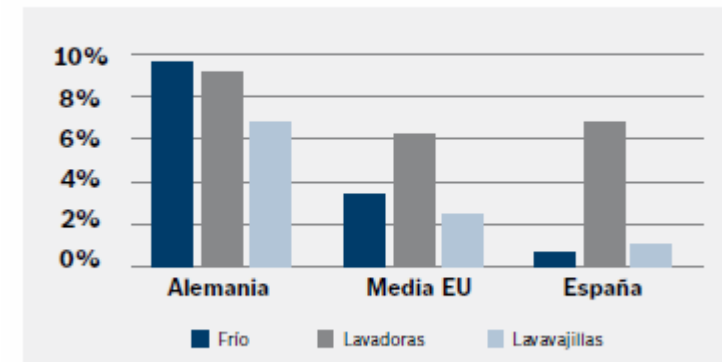
Ahorro calculado a lo largo de toda la vida útil del aparato:

- Europa**: 1,87 billones de KWh de electricidad, equivalente al consumo eléctrico medio anual de 525.000 hogares alemanes.
- España**: 137,6 millones de KWh de electricidad, equivalente al consumo eléctrico medio anual de 39.000 hogares españoles.

% Unidades vendidas de electrodomésticos súper-eficientes, sobre el total de ventas de BSH Electrodomésticos España.



Unidades vendidas de electrodomésticos A+++ y A++ (por 1.000 habitantes).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por GfK, en 2011. Para el cálculo de "Media UE" se han tenido en cuenta los datos de: DE, ES, GB, FR, IT, NL, AT, BE, DK, PL, SE.

*Para este cálculo, el grupo BSH, incluye datos de todos los países de la Unión Europea en los que la etiqueta energética de la UE es un requisito obligatorio, así como Croacia, Noruega y Suiza.

Ahorro generado por la venta de aparatos súper eficientes de BSH

Usar la energía de una forma más eficiente en las empresas, en los hogares y en todas las áreas de la sociedad, es la **clave para frenar el cambio climático**.

Existe un **gran potencial de ahorro energético** derivado del **equipamiento** de todos los **hogares con electrodomésticos muy eficientes**.

El grupo BSH cuenta con los aparatos más eficientes del mercado pero, para que ese potencial se transforme en una mejora real, **el consumidor debe tener en cuenta la eficiencia energética en sus decisiones de compra**.

Para que esto sea posible, los fabricantes tienen la responsabilidad **comunicar los beneficios ambientales de los aparatos** que ponen en el mercado de una forma rigurosa, transparente y entendible por los ciudadanos.

Es necesario que todos los sectores (fabricantes, administración, consumidores, etc.) se impliquen activamente para acelerar la renovación del parque de electrodomésticos.

Para más información



Noelia Vela
BSH Electrodomésticos España, S.A.
Regional Technology - Medio Ambiente
Avda de la Industria 49
50016 Zaragoza
<mailto:noelia.vela@bshg.com>

<http://www.bsh-group.es>
<http://www.bsh-group.com>

