



Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012)  
Madrid del 26 al 30 de noviembre de 2012

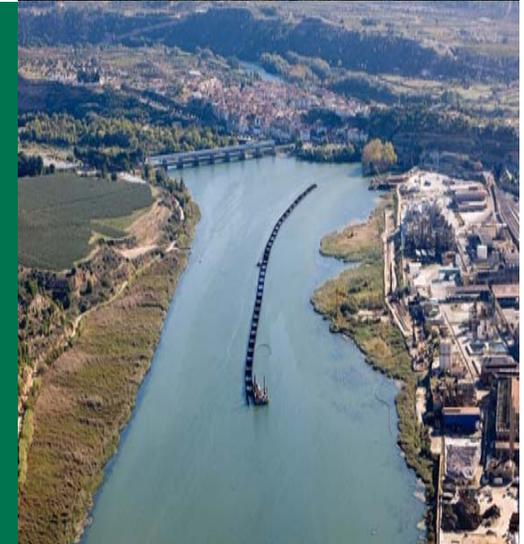


**CONAMA2012**   
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

DEL 22 AL 26 DE NOVIEMBRE  
DE 2012 TIENES EN MADRID  
UNA CITA CON EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE

# **INNOVAR EN TIEMPOS DE CRISIS**

**"MEDIO AMBIENTE EN CRISIS.  
REINVENTÁNDONOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID".**





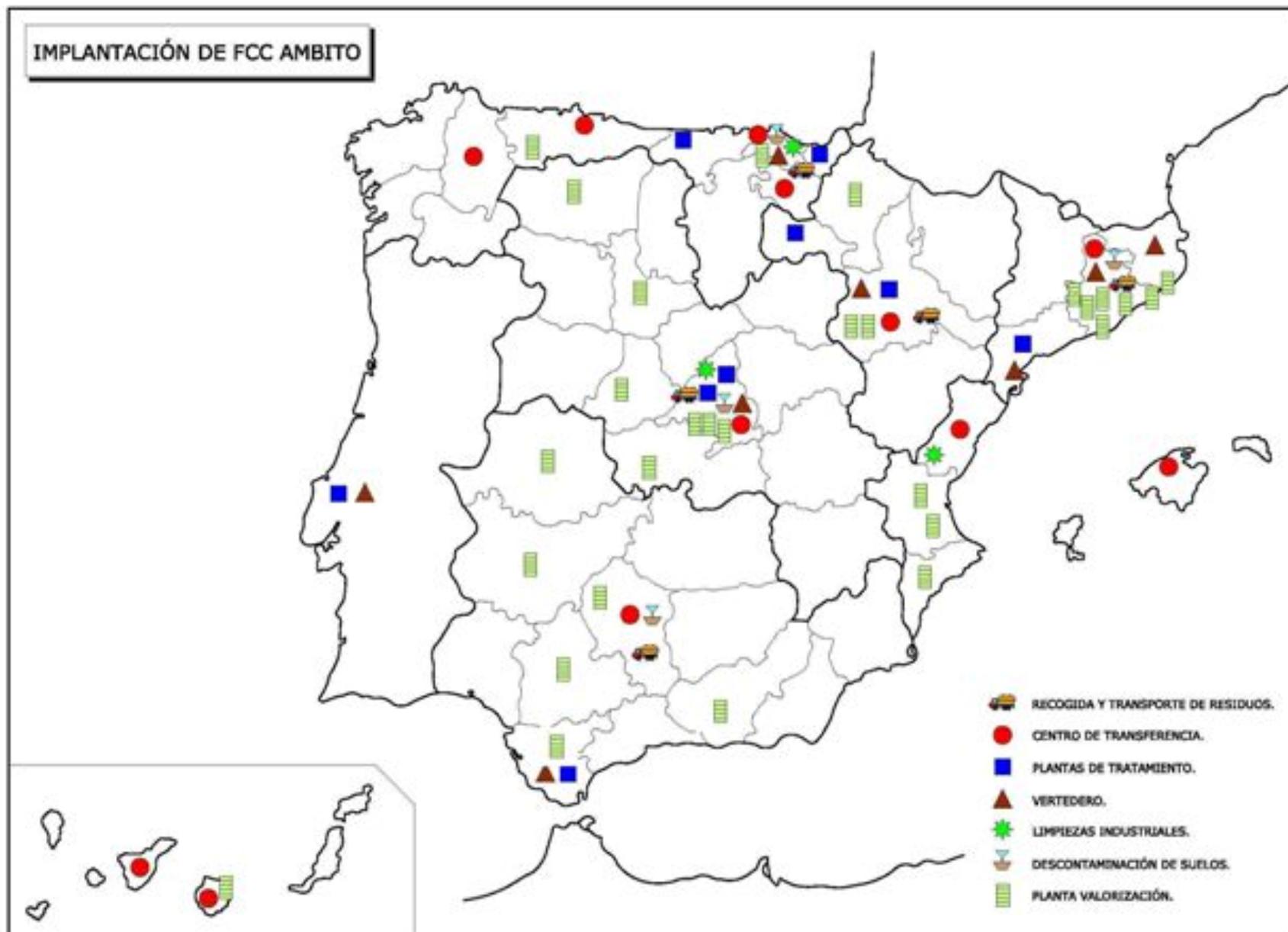
1

¿QUIÉNES SOMOS?



**FCC Ámbito S.A.** es la sociedad del grupo FCC que gestiona Residuos Industriales, peligrosos y no peligrosos







2

*¿CÓMO MANTENER NUESTRA  
POSICIÓN EN EL MERCADO?*





¿Es suficiente con nuestra marca? **¡NO!!**



onmental



El posicionamiento de **marca es clave** para mantenerse en el mercado en tiempos de crisis

Respaldada por **la calidad del producto o servicio**

En crisis es muy arriesgado que se olviden de tu **marca**

# ¿Es suficiente con ajustar precios? **¡NO!!**

Los clientes sufren la crisis igual que nosotros, entendemos que siempre es necesario, con crisis o sin ella, **ajustarse a los precios de mercado.**



El factor que nos hace ser diferente es que lo estamos haciendo manteniendo nuestra **calidad y estabilidad del servicio.**

# ¿Cómo mantener nuestra posición?

- Mantener la **calma**
- Intentar **anticiparte**

Mudar o alterar algo,  
introduciendo  
novedades

Neuerungen  
einzuführen

innovare

创新

**INNOVA**

**R**

innovate

innover

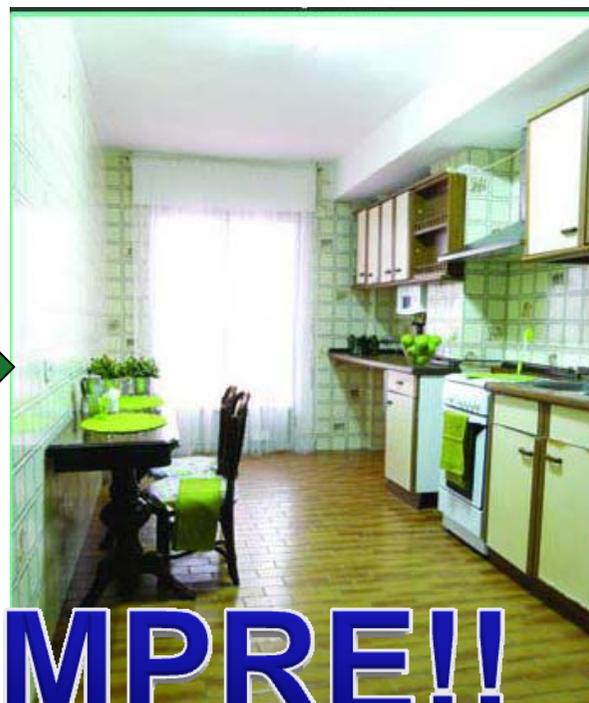


3

*¿CÓMO INNOVAR EN TIEMPO DE  
CRISIS?*

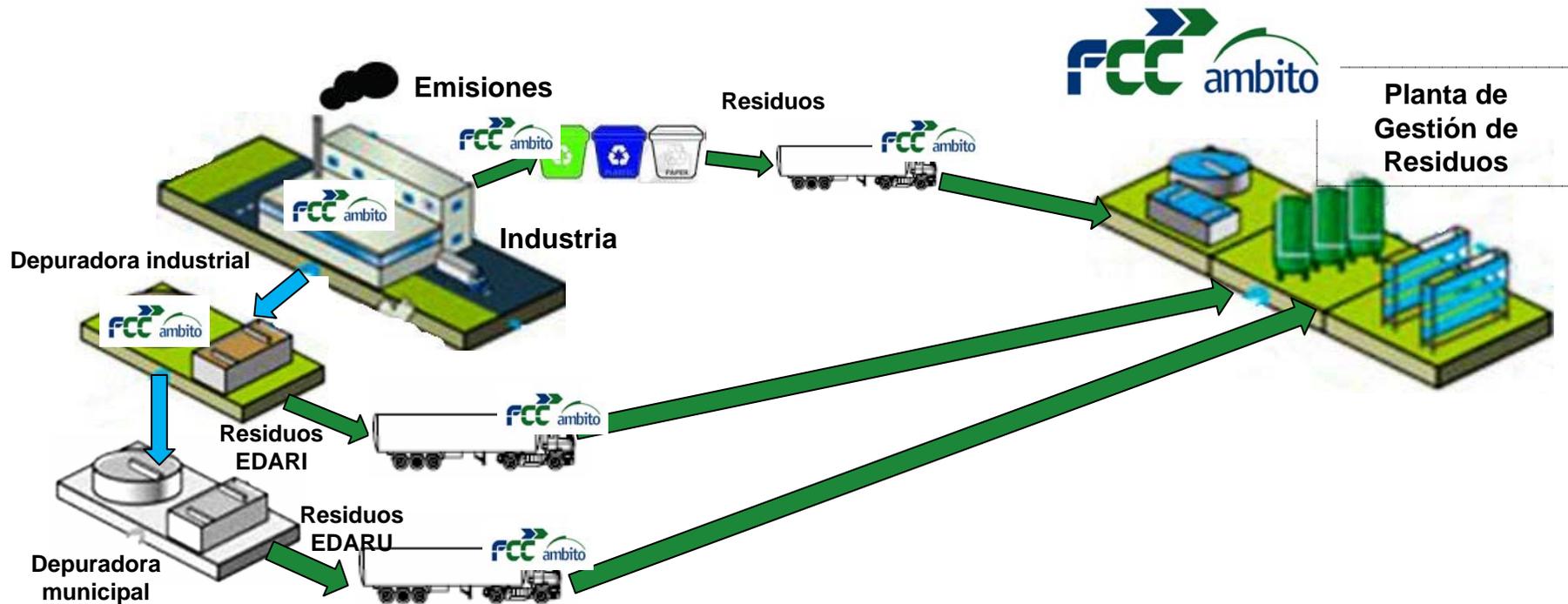


# ¿INNOVAR=INVERSIÓN?



**¡¡NO SIEMPRE!!**

## ¿Qué necesidades pueden tener nuestros clientes?



¿Podemos sacar más partido de alguno de **nuestros recursos?**

Producción de **combustible alternativo**, derivados de **residuos**, tanto líquidos como sólidos.

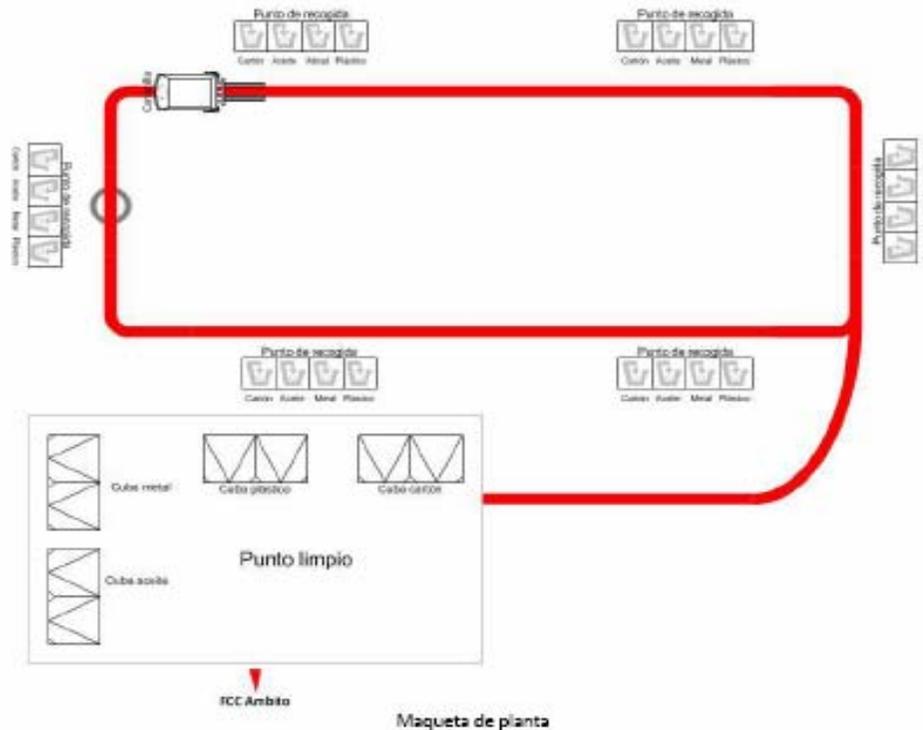


Según las últimas estadísticas, España sigue depositando en torno al **60% de sus residuos en vertederos**, frente a otros países de la UE que envían a depósito menos del 10%.

## Proyecto de trazabilidad



- En colaboración con AIRBUS estamos desarrollando un proyecto para optimizar la recogida de residuos, mejorando la segregación y aumentando la fracción valorizable de los mismos.



## Proyecto de trazabilidad



Clasificación del residuo Antonio Operario Planta

Zona 4

↻ 13,56 Kg

Seleccione el tipo de residuo

Recogida de la cuba

↓ Datos de la cuba

Envío n°  Cuba n°  Destino

Peso de la cuba  Tipo residuo

Entrada  Hora

Salida  Hora

Buscar bultos

Nº bulto	Peso	Fecha recogida
AD251	13,56	25/07/2012 15:35
F1234	7,45	25/07/2012 15:36

Nº bultos

Total peso bultos (Kg)

Diferencia pesos

## Proyecto de trazabilidad



### OBJETIVOS

- Mejorar y **simplificar el proceso** de información de la trazabilidad para los residuos
- **Optimizar los recursos** asociados a la recogida
- Obtener datos para implementar mecanismos de **minimización**, conforme a la legislación vigente
- Aumentar el % de segregación de los residuos valorizables, **incrementando los ingresos** debidos a la venta de los mismos y **disminuyendo los costes** asociados al depósito en vertedero.



4

# CONCLUSIONES



- En tiempos de crisis tenemos que mantener la calma, pero **no permanecer inmóvil**
- La **innovación** debe ser nuestra principal herramienta para combatirla. Lo que es válido en tiempos de bonanza, puede no serlo tanto en períodos de crisis. **A nuevos problemas, nuevas soluciones**



**CONAMA2012**   
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

DEL 22 AL 26 DE NOVIEMBRE  
DE 2012 TIENES EN MADRID  
UNA CITA CON EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

*"MEDIO AMBIENTE EN CRISIS. REINVENTÁNDONOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID".*



*Alejandro Gamito Manzano, a 26 de Noviembre de 2.012*